

ENTREPRISES ^{à la}une

N°12 | 2023 | OCCITANIE

DOSSIER

UN MONDE EN TRANSITION, **UNE OCCITANIE EN ACCÉLÉRATION**

Interviews

 **CCI OCCITANIE**
PYRÉNÉES-MÉDITERRANÉE



Carole DELGA
présidente de
la Région Occitanie



Jean-François REZEAU
président de
la CCI Occitanie



Jean-luc MOUDENC
président de Toulouse
Métropole



Michaël DELAFOSSE
président de Montpellier
Méditerranée Métropole



AD'OCC, **L'AGENCE DE TOUS** **LES POTENTIELS ÉCONOMIQUES**

**TROUVER LE BON
FINANCEMENT**

**OSER
L'EXPORT**

**MISER SUR
L'INNOVATION**

**S'IMPLANTER
AU BON ENDROIT**





EN TRANSITION OU SANS TRANSITION ?

Comme l'économie de notre territoire, les entreprises d'Occitanie doivent faire face à des mutations d'une ampleur inédite. Inédite par leur urgence mais aussi par leur nombre. Énergie, digitalisation, empreinte carbone, intégration des attentes des nouvelles générations de salariés et du marché, évolution des législations... : c'est quasiment un nouveau modèle qui doit émerger. Et cela, sans délai.

Alors a-t-on trop attendu ? Tout particulièrement pour les volets énergétique et environnemental, qui ont pris une extrême acuité depuis le début de la guerre en Ukraine. Fin connaisseur de la vie des entreprises, c'est ce qu'a tendance à penser Jean-François Rezeau, président de la CCI Occitanie, qui a œuvré toute sa carrière en faveur de l'adoption de bonnes pratiques telles qu'économie circulaire, recyclage et valorisation des déchets, gestion raisonnée de l'énergie...

Dans une conjoncture qui assurait bon an mal an une croissance minimum, et la sagesse populaire voulant que l'on ne change pas une équipe qui gagne, on a en effet parfois temporisé, glissant insensiblement de l'attentisme à la procrastination... Avant que tout ne s'accélère début 2022.

Tant et si bien que les principales transitions qui auraient pu, et dû, se gérer sur le moyen/long terme se conjuguent aujourd'hui au « *présent du temps réel* », temporalité aux limites du possible pour des entreprises et une économie convalescentes.



“
PAUL NAHON
Éditeur d'Entreprises
à la Une
”

Ce numéro de votre magazine montre pourtant que certaines entreprises d'Occitanie, bien soutenues par les acteurs du développement économique territorial, font mieux que s'adapter et gérer l'urgence. Avec des modèles largement décarbonés, des process plus sobres, des produits moins néfastes à l'environnement, des valeurs plus responsables et soutenables..., elles sont tout simplement déjà en train de préparer le coup d'après.

Comme si, en Occitanie, « *en transition* » se prononçait « *sans transition* » !

Bonne lecture

Magazine réalisé en partenariat avec la Chambre de Commerce et d'Industrie Occitanie

Éditeur: INTELLIGENCE MÉDIA CONNECT – **Président Directeur Général:** Paul Nahon - 8 port St Sauveur - 31000 Toulouse - Tél. 05 62 16 74 00 - www.intelligence-media.fr

Rédaction/Rédaction en Chef: Yann-Yves Corlouër – C'est-à-dire - Tél. 06 33 33 85 64 - yy@cest-a-dire.fr - **Ont collaboré à cette édition:** Christophe Ochnicki, Séverine Martin -

Publicité: Direction commerciale Occitanie - Valérie Boucard - Victory Publicité - Tél. 06 75 44 19 86 - v.boucard@intel-media.fr - **Préresse:** JCompany - **Imprimerie:** Evoluprint -

Crédits photos: Adobe Stock - Droits Réservés

Remerciements: Direction des relations institutionnelles et de la communication de la CCI Occitanie



**CCI ET RÉGION,
CO-CONSTRUIRE
LA RELANCE ET L'AVENIR**

INTERVIEW CROISÉE

Carole Delga,
présidente de la Région Occitanie
Jean-François Rezeau,
président de la CCI Occitanie

06

**DEUX MÉTROPOLIS
AU SERVICE DU
JEU COLLECTIF**

ENTRETIEN

Jean-Luc Moudenc,
président de Toulouse Métropole
Michaël Delafosse,
président de Montpellier
Méditerranée Métropole

10

**DES ENTREPRISES EN
QUÊTE DE REBOND**

Sophie Garcia,
présidente du Medef Occitanie

Vincent Aguilera,
président de la CPME Occitanie

12

**UN MONDE EN
TRANSITION,
UNE OCCITANIE EN
ACCÉLÉRATION**

DOSSIER

14

**LE TOUT ÉLECTRIQUE
EN EUROPE ?
PAS SÛR DU TOUT...**

32

**10 ENTREPRISES
DYNAMIQUES
SE PRÉSENTENT**

35



- **ARIÈGE:** Vertigineuse ascension pour **La Compagnie Des Pyrénées**
- **AUDE:** Ataraxie, la Carcassonne Valley ?
- **AVEYRON:** Nutergia soigne son environnement
- **GARD:** Le **Groupe Perret** récolte les fruits de l'innovation
- **HAUTE-GARONNE:** **Eurécia** (ré)concilie performance économique et bien-être au travail
- **GERS:** **Éthiquable**, une grande faim de responsabilité
- **HÉRAULT:** **Genvia**, de l'énergie à revendre
- **LOT:** **Railcoop**, le ferroviaire sur une nouvelle voie
- **LOZÈRE:** **Solaris B.I.** prend de la vitesse
- **HAUTES-PYRÉNÉES:** **Lean Connected**, la transition numérique en altitude
- **PYRÉNÉES-ORIENTALES:** **Llum**, l'électricité en circuit court
- **TARN:** **Safra** roule vers l'échelle industrielle
- **TARN-ET-GARONNE:** **Cellulopack**, une croissance bien emballée

**LA TRANSITION,
UNE AFFAIRE DE FEMMES !**

7 femmes chefs d'entreprises
prennent la parole

48

**MICE : LE CHAMP
DE TOUS LES POSSIBLES
EN OCCITANIE !**

53

BOOSTEZ VOTRE BUSINESS

SOLUCCIO

Les offres



CCI OCCITANIE
PYRÉNÉES-MÉDITERRANÉE

Votre CCI s'engage à vos côtés pour faire grandir votre entreprise



**CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE**

LA CCI ET LA RÉGION, **AU SERVICE DES TRANSITIONS**

Parler des ambitions économiques de notre région, c'est plus que jamais parler des évolutions en cours et des mutations à opérer pour pérenniser le leadership de notre territoire et faire émerger de nouvelles filières d'excellence.

Interview croisée entre Carole Delga, présidente de la Région Occitanie, et Jean-François Rezeau, président de la CCI Occitanie.



Les évènements, sanitaires puis militaires, ont vu la Région, l'État et la CCI Occitanie « jouer plus collectif » que jamais. Comment agissez-vous au service des entreprises sur les sujets de sobriété énergétique, d'approvisionnement... ?

“
CAROLE DELGA
 présidente de
 la Région Occitanie
 ”

L'Occitanie prendra toute sa part à l'effort de souveraineté, pour être maître de notre destin. Il faut anticiper pour ne pas subir.

▼▼

Carole Delga : Depuis 2016, nous avons apporté un soutien massif à plus de 80 000 entreprises. Avec la crise énergétique et l'inflation, notre économie est mise à rude épreuve. Comme toujours, nous sommes aux côtés de nos entreprises. Nous répondons aux risques de faillite, comme récemment avec le déblocage de 4 M€ pour aider les artisans boulangers-pâtisseries les plus touchés par l'augmentation du prix des énergies. Nous soutenons également les commerces de proximité en milieu rural avec une nouvelle aide couvrant jusqu'à 50 % des dépenses d'investissement, de modernisation ou de commercialisation en circuit court. Nous aidons, aussi, à l'accélération de la transition écologique et énergétique. C'est l'objectif de notre fonds souverain régional de 400 M€, dont 200 M€ servent à développer les infrastructures de production d'énergie renouvelable et à décarboner l'industrie. Sans oublier les TPE de moins de 20 salariés qui peuvent bénéficier d'un Pass « transformation énergétique ».

Jean-François Rezeau : Agiles et adaptables, les 352 000 entreprises d'Occitanie surmontent ces crises et stabilisent au mieux leur trésorerie. Les CCI restent mobilisées aux côtés des plus fragiles pour poser rapidement les premiers diagnostics et les accompagner. Face à la crise énergétique, dès décembre 2022, les CCI en collaboration avec l'État, la Région, l'Ademe, BPI France ont réalisé un Guide de l'urgence énergétique, contenant des aides immédiatement disponibles. En parallèle, une campagne téléphonique CCI a permis de transmettre les informations des dispositifs d'aides aux entrepreneurs en demande. Simultanément, un numéro vert a été mis en place pour les situations énergétiques les plus critiques.

La Région et les CCI sont, à des titres divers, très impliquées dans la transition environnementale. Quelle est, pour les entreprises, votre analyse de l'accélération de cet impératif ?

▲▲

CD : Le temps du greenwashing est révolu et les entreprises l'ont bien compris. Mais elles n'ont pas toutes les mêmes moyens pour se transformer. C'est pour cela que nous les accompagnons sur ce volet stratégique. Par ailleurs, l'attribution des marchés publics ou des aides directes est, de plus en plus souvent, conditionnée aux efforts en matière de transition écologique. C'est le cas pour la Région Occitanie, conformément aux ambitions de son Pacte Vert, avec pour objectifs fondamentaux la réduction de l'empreinte environnementale, l'éthique financière ou encore l'amélioration des conditions de travail.

JFR : En matière de développement durable, les entreprises ont dépassé le cap de la sensibilisation et sont entrées concrètement dans la conception de modèles de production différents et innovants : l'hydrogène vert, l'aéronautique hybride, les nouvelles mobilités, les énergies renouvelables... Autant de secteurs en pointe qui tirent les entreprises d'Occitanie vers le monde de demain. En 2022, 16 180 entrepreneurs (chiffre doublé en 1 an) ont fait confiance au réseau des CCI pour être accompagnés sur la thématique des transitions : analyses, diagnostics et conseils en DD-RSE. ▶

1 entreprise sur 3 est accompagnée par les CCI d'Occitanie, dont 90 % de TPE-PME.

“
JEAN-FRANÇOIS REZEAU
 président de la CCI Occitanie
 ”



“
**CAROLE
 DELGA**
 présidente de
 la Région Occitanie
 ”

Je crois à la force du collectif, au pouvoir de la volonté, au sens des responsabilités de nos territoires... à leurs talents aussi.

À la suite de la prise de conscience de vulnérabilités dans nos approvisionnements et dans certaines productions stratégiques, on observe une volonté de relocalisation. Quel regard portez-vous sur cette volonté et comment y travailler afin de renforcer notre souveraineté?

CD : Les dépendances énergétique, scientifique et technologique représentent un danger. Il est impératif de sécuriser l'économie française et européenne. La Région a mis en place un arsenal financier afin de soutenir l'effort des entreprises pour réindustrialiser et relocaliser des activités porteuses d'emplois durables. Nos entreprises ont besoin d'investir et d'innover, notamment dans les filières à enjeux comme la santé et les biotechnologies.

▼▼▼ Nous agissons directement grâce au fonds souverain régional de 400 M€ évoqué plus haut mais, aussi, par l'intermédiaire de prêts en partenariat avec les banques, par le biais de garanties d'emprunt bancaire et par la recherche de grands fonciers. Nous structurons des filières entières comme l'éolien flottant ou l'hydrogène. À l'échelle nationale et européenne, il faut aussi accélérer. C'est le sens de ma proposition pour l'émergence d'un « Airbus du ferroviaire », capable d'engager une véritable révolution de ce mode de transport.

JFR : L'Occitanie, territoire des filières d'excellence telles que l'aéronautique, le spatial, l'agroalimentaire ou encore la santé attire chaque année de nouvelles entreprises et structure les filières d'avenir en plein développement sur nos territoires telles que l'économie de la mer, l'hydrogène décarboné, le ferroviaire...

Via la RSE, les critères ESG, les concepts de mission et d'impact..., l'Entreprise entre de plus en plus dans le champ sociétal. Cette évolution vous semble-t-elle de nature à la « rapprocher » de nos concitoyens?

▲▲ **CD :** L'urgence climatique et la crise sanitaire contribuent fortement à modifier notre modèle économique et sociétal. Les entreprises ont un défi de taille à relever. Il leur faut avoir un impact positif sur l'environnement tout en restant économiquement viable. Reste, qu'il n'y a pas d'économie sans force de travail et il n'y a pas de travail sans économie. Il nous appartient, collectivement, de saisir l'opportunité présente de bâtir un nouveau modèle de développement satisfaisant pour tous.

JFR : La société et le monde des entreprises sont intimement liés. Clusters, producteurs, fournisseurs, start-ups, consommateurs, citoyens et leaders industriels, quels que soient la taille et le secteur d'activité, les préoccupations restent les mêmes. Comment optimiser et produire de manière vertueuse et efficace ? Notre environnement évolue, les nouvelles générations sont exigeantes et les ressources naturelles se raréfient. Un tel constat est assez préoccupant pour être partagé plus largement : les CCI suivent les entrepreneurs à chaque étape de leur parcours, proposent diagnostics, solutions adaptées. Dès maintenant, les énergies et les ressources en eau atteignent un seuil préoccupant, les CCI maintiennent leur niveau de vigilance en lien avec les services de l'État.

Comment analysez-vous la généralisation du concept de « métier en tension » à l'ensemble de notre économie désormais ?

▼▼ **CD** : Même si la reprise économique est là, nous voyons coexister des entreprises qui se développent mais peinent à recruter et des demandeurs d'emploi qui rencontrent des difficultés à l'embauche. En Occitanie, on compte près de 80 métiers dits « en tension » et près de 600 000 personnes qui ne trouvent pas leur place sur le marché de l'emploi. Nous avons lancé le Pacte pour l'Embauche, avec 50 partenaires, et proposé 40 solutions concrètes pour lever les freins : prêts de véhicules ou aides à la garde d'enfants pour les demandeurs d'emploi, accompagnement des entreprises pour renforcer l'attractivité des métiers ou faciliter la transformation des modes de travail... C'est en travaillant collectivement que nous réussirons à combiner progrès social, solutions de recrutements et performance économique.

JFR : Les entreprises s'emploient à devenir plus attractives et mieux répondre aux attentes nouvelles des demandeurs d'emploi, au-delà des questions salariales. Gérer et entreprendre, c'est avant tout anticiper, les chefs d'entreprises ont besoin de prévoir et d'innover, y compris dans l'Humain et le domaine RH-Formation-Orientation. Le réseau CCI et Purple Campus répondent à ses attentes et proposent en Occitanie, sur les 16 sites de formation et d'apprentissage du réseau consulaire (ex-CFA), 43 formations ouvertes aux jeunes, aux chefs d'entreprise, aux salariés et aux demandeurs d'emploi...

Deux nouvelles filières devraient être ouvertes à la prochaine rentrée dans les domaines du ferroviaire et de l'hydrogène vert. La découverte des métiers dès le plus jeune âge est aussi capitale.

16

Le nombre de sites de Purple Campus, le réseau des centres de formation et d'apprentissage des CCI d'Occitanie

Les derniers arbitrages budgétaires de la Programmation de Loi de Finances 2023 mettent fin à presque 10 ans de baisse des dotations des CCI. Quel regard portez-vous sur cette forme de reconnaissance de leur action ?

▲▲ **CD** : Il n'y a pas d'État fort sans territoires solides et engagés. Les chambres consulaires et les collectivités locales ont montré ces deux dernières années leurs capacités de résilience. Ce changement de cap dans les arbitrages gouvernementaux vient reconnaître l'action des CCI, qui sont des acteurs de proximité avec une appréciation juste des territoires et de leurs particularités. Je tiens, d'ailleurs, à saluer l'investissement d'Alain Di Crescenzo, aujourd'hui président de CCI France, auquel nous devons certainement beaucoup de cette reconnaissance.

JFR : Le réseau des CCI est un réseau de proximité unique en France pour tous les entrepreneurs sur lequel l'État sait pouvoir compter. Les transitions sont un des axes majeurs du plan stratégique des CCI à l'échelle nationale, régionale et locale. En tant que président de la CCI Occitanie, mon rôle est de proposer une feuille de route pour les transitions écologiques, numériques et RH. Nous sommes un établissement public intermédiaire de l'État et nous devons encore plus être le relais des décisions envers les entreprises prises par l'État. Je profite de l'occasion pour saluer l'arrivée du Préfet Durand dans notre Région et je remercie sincèrement le Préfet Guyot pour la confiance et la qualité des échanges que les CCI ont régulièrement avec les services de l'État en Occitanie. ●



“
JEAN-FRANÇOIS REZEAU
président de la CCI Occitanie
”

Anticiper, s'adapter et Innover sont les clés de la réussite des entreprises d'Occitanie.

LES MÉTROPOLLES, ACCÉLÉRATRICES DU CHANGEMENT ?

Les deux plus grandes villes d'Occitanie concentrent l'essentiel des dynamiques économiques, démographiques, technologiques... de notre territoire. Comment gèrent-elles les transitions actuelles et à venir pour que cet atout ne devienne pas une faiblesse ? Interview croisée de leur président.

Quand il s'agit de relever le défi écologique, le plus grand que l'humanité ait jamais connu, notre puissance d'investissement et de créativité est un énorme atout.



“
JEAN-LUC MOUDENC
président de Toulouse Métropole
”

Comment vos métropoles accompagnent-elles les entreprises face aux transitions qu'elles doivent conduire ?

Michaël Delafosse : Pour un territoire aussi attractif que le nôtre, démographiquement et économiquement, cet accompagnement est une priorité. Notre agence de développement économique, qui doit voir le jour en 2023, aura parmi ses missions principales d'aller aider les acteurs économiques dans leurs mutations nécessaires en matière de transition écologique. C'est devenu, à l'échelle internationale, un élément majeur de compétitivité.

J'étais récemment en visite chez l'une des plus belles réussites économiques de notre territoire, Septeo. Ils sont en mutation totale sur ces aspects. Et c'est le cas de très nombreuses entreprises ici. ▲▲

Jean-Luc Moudenc : L'accompagnement des entreprises dans leurs transitions, qu'elles soient industrielles ou écologiques, figure parmi nos priorités pour 2022 – 2026. En 2022, nous avons ouvert la Maison de l'énergie afin d'accompagner les entreprises, quelle que soit leur taille, dans la rénovation de leurs bâtiments et la réduction de leur consommation. En développant de nouvelles solutions de transport, nous permettons à leurs salariés de se déplacer plus facilement et de manière moins polluante, en évitant les déplacements automobiles qui sont responsables de 77 % de la pollution en oxyde d'azote de notre territoire. Ainsi Téléo, inauguré en 2022, pollue 30 fois moins que la voiture. Et grâce la ligne C, dont les travaux viennent de démarrer, un emploi sur deux de la Métropole sera desservi par une ligne de métro. Enfin, nous favorisons l'émergence d'un campus dédié à l'économie du numérique à Matabiau. En réunissant sur un même site étudiants, chercheurs et professionnels du secteur, nous créons les conditions de l'excellence pour les entreprises de la métropole.

Pour les entreprises, qui peinent parfois à recruter, une métropole qui prend le sujet des mobilités à bras-le-corps est un élément d'attractivité majeur.



D.R.

“
MICHAËL DELAFOSSE
 président de Montpellier
 Méditerranée Métropole
 ”

Comment adapter le phénomène de métropolisation de l'économie (qui concentre l'activité, les flux...) aux impératifs de sobriété énergétique et de réduction de l'empreinte carbone ?



MD : Les transports routiers sont responsables de 58 % des émissions de gaz à effet de serre. Notre priorité depuis 2020, c'est de « renverser la table » en matière de mobilités. Nous investirons dans le mandat plus d'1Md€ et serons fin 2023, la 1^{re} métropole d'Europe à rendre entièrement gratuit notre réseau de transports publics. C'est une décision extrêmement forte pour que l'immense majorité des habitants de ce territoire puisse choisir d'aller travailler chaque matin sans utiliser sa voiture. Je pense aussi que pour les entreprises, qui peinent parfois à recruter, c'est un élément d'attractivité majeur. Arriver dans une métropole qui prend le sujet de la transition à bras-le-corps, c'est tout sauf anodin. Concernant la sobriété, nous avons adopté à la rentrée 2022-2023 un plan très fort d'économies pour nos propres bâtiments et services.

JLM : Une métropole en croissance n'est pas forcément une grande ville en thrombose, noyée sous le béton et les pots d'échappement. L'enjeu est de développer, en permanence, les infrastructures qui permettront aux urbains de demain d'adopter un mode de vie écologique. Transports en commun, réseau express vélo, espaces de nature, réseaux de chaleur, réduction de la production de déchets... La ville est un espace propice aux grands projets et à l'émulation collective. Cette énergie peut être mise au service de la transition écologique. Quand il s'agit de relever le défi le plus grand que l'humanité ait jamais connu, notre puissance d'investissement et de créativité est un énorme atout. C'est cet esprit qui nous a permis, par exemple, d'installer la plus grande centrale solaire urbaine de France sur l'ancien site d'AZF.

Quel regard portez-vous sur l'émergence d'une ruralité 3.0 post-Covid qui attirerait de plus en plus de citoyens ? Cela modifie-t-il vos schémas et stratégies d'aménagement du territoire ?

▲ **MD :** Le Covid a, en effet, changé beaucoup de choses.
 ▲ Mais notre territoire attirait déjà, avant la pandémie, entre 4 000 et 6 000 habitants par an. Dans la ville centre et dans les communes plus rurales. La question de la répartition de cette croissance démographique et des flux pendulaires était donc déjà prégnante chez nous, comme à Toulouse. Nous nous inscrivons, c'est un peu inédit dans l'histoire de notre territoire, dans un processus de collaboration avec les intercommunalités voisines pour mieux répartir ces arrivées de population et d'entreprises. Je crois beaucoup par ailleurs, dans les communes éloignées de la ville centre, aux lieux de coworking. Nous avons des projets intéressants, qui permettent à ces travailleurs de ne pas transiter par les grands axes et de bénéficier d'un cadre professionnel conforme à leur choix de vie. Tout le monde y gagne.

JLM : Chaque année, Toulouse Métropole accueille plus de 10 000 nouveaux habitants. Ce solde migratoire positif ne permet pas de conclure à une désaffection de notre territoire, même après la crise Covid. L'exode urbain reste surtout une légende médiatique qui ne s'est pas confirmée dans les faits. Si certains schémas de vie amènent forcément certains habitants à s'éloigner de l'effervescence des centres-villes, les derniers palmarès publiés fin 2022 placent Toulouse en tête des grandes métropoles où il fait bon vivre. La redynamisation des territoires ruraux reste cependant une excellente nouvelle. Même les métropoles ont besoin d'une ruralité qui se porte bien. C'est le sens des nombreux partenariats que nous développons avec nos territoires voisins, de l'Armagnac au Comminges, tant sur le tourisme que l'agriculture. ●

DES ENTREPRISES EN QUÊTE DE REBOND



© WILLIAM MOUREAUX

SOPHIE GARCIA
présidente du Medef Occitanie



D.R.

VINCENT AGUILERA
président de la CPME Occitanie

Dirigeant deux des organisations les plus représentatives des entreprises de notre territoire, Sophie Garcia, présidente du Medef Occitanie, et Vincent Aguilera, président de la CPME Occitanie, croisent leur analyse des mutations en cours.

Au coût des transitions écologique et digitale s'ajoute désormais l'explosion de celui de l'énergie. Comment vos adhérents concilient-ils ces « passages obligés » avec des impératifs comme le remboursement des PGE par exemple ?

▼ **Sophie Garcia** : Nous avons vécu une sorte de bulle à la sortie du Covid : tout le monde a repris très vite et en suractivité. Nous sommes en train de reprendre une activité dite « normale » mais celle-ci est de nouveau affectée par les différentes inflations subies (coût matière, énergie, coût du travail). Nos entrepreneurs doivent faire preuve de résilience. Car il ne suffit plus d'être irréprochable dans son métier pour réussir. Nous devons affronter depuis quelques années pléthore de contraintes exceptionnelles non inhérentes à nos faits ou actions. Tout cela est à mettre en perspective avec une donnée essentielle qui est à rappeler : nos entrepreneurs bénéficient des marges les plus faibles d'Europe... Les leviers d'actions sont donc restreints et ils ne peuvent pas faire de miracles. Concernant les PGE, il est important de rappeler qu'il s'agit bien d'une aide remboursable et que nos entreprises ont l'habitude de respecter leur engagement.

Vincent Aguilera : Difficilement ! Depuis maintenant plus de trois ans avec le Covid, l'inflation sur les matériaux et les salaires, sans discontinuité les entreprises ont dû faire preuve d'agilité et de résilience pour passer tous ces caps. Associés à d'autres mesures comme le chômage partiel, ces PGE ont permis aux entreprises de surmonter le risque de manque de liquidités pendant la période Covid, mais également de passer le cap des hausses de prix dues aux pénuries mais cette période touche à sa fin. Dans la situation actuelle, des faillites sont à craindre avec les hausses sans précédent du coût de l'énergie. Nous savons que l'économie doit se verdier et les entreprises

n'ont pas attendu les politiques de sobriété pour s'engager dans la transition écologique, mais cette transformation va devenir critique pour maîtriser les coûts et finalement maintenir les emplois.

À l'heure où le niveau global d'activité de 2019 a souvent été retrouvé et dépassé, comment les entreprises que vous représentez gèrent-elles les difficultés de recrutement ?

▼ **SG** : Toutes les activités subissent une réelle tension au niveau du recrutement (bâtiment, restauration...) et maintenant tous secteurs. Nos entreprises travaillent sur la valorisation des métiers et la qualité de vie au travail, plus généralement on parlera de marque employeur... c'est une notion essentielle ! L'enjeu est de savoir comment rendre nos entreprises plus attractives en améliorant notamment les conditions de vie au travail ou en modifiant, plus globalement, le rapport au travail. Il s'agit d'une question primordiale, notamment pour nos TPE-PME qui représentent je le rappelle plus de 98 % du tissu économique.

VA : Où que j'aille en Occitanie, et ce dans tous les secteurs d'activité, les seuls chefs d'entreprise qui n'ont pas de difficultés de recrutement sont ceux qui ne recrutent pas. Nous devons refuser des marchés faute de collaborateurs. Mais il est à redouter une contraction de l'économie sur 2023, avec le renchérissement généralisé des coûts : il est à craindre que le ralentissement de l'économie résolve finalement ces difficultés de recrutement.

Les entreprises doivent gérer simultanément de nombreuses mutations qui s'apparentent de plus en plus à un changement de modèle. Quelles caractéristiques (économiques, démographiques...) de notre région peuvent-elles les y aider ?

▼ **SG** : La richesse géographique de notre territoire lui offre des atouts exceptionnels afin d'envisager sereinement les différentes mutations que devront affronter nos entreprises. Les changements de paradigme du rapport au travail mettent en perspective le besoin de bénéficier d'un cadre vie riche et attractif tant pour l'activité professionnelle que pour les activités personnelles. Notre région, par la diversité de ses territoires, offre les atouts essentiels pour envisager un développement serein et épanoui.

VA : Nous sommes dans une région qui attire : Sud-Ouest, soleil, mer, massifs.... Avec un solde migratoire positif, la croissance économique restera soutenue -comme la croissance démographique- si tant est que les emplois dans chaque zone d'emploi soient bien pourvus. Ce sont précisément ces enjeux de formation, de logement et d'aménagement du territoire qu'il nous faut relever collectivement pour un développement économique harmonieux dans toute la région ! ●



BMW Premium Selection



BMW i3. #Business#Booster

En mouvement, le véhicule de fonction est un de vos meilleurs outils de communication. Il véhicule l'image et les valeurs de votre entreprise.

- BMW i3. 100 % électrique.
- Stratégie R.S.E > un pas de plus.
- Disponible immédiatement, à la location et en seconde main.
- Garantie 24 mois et kilométrage illimité.
- BMW i3 designée et livrée aux couleurs de votre entreprise.

Ici, BMW i3 designée par PELRAS Toulouse pour TIME TO FLY.

Plus d'infos
réserver un essai >



www.pelras.fr

#INTELLIGENT#MOBILITY#TOGETHER

→ PELRAS
TOULOUSE

UN MONDE EN TRANSITION, UNE OCCITANIE EN ACCÉLÉRATION

►► DOSSIER
RÉALISÉ PAR
YANN-YVES
CORLOUËR

P. 20
La Compagnie
des Pyrénées

P. 22
Ataraxie

P. 22
Nutergia

P. 23
Groupe Perret

P. 24
Eurécia

P. 24
Ethiquable

P. 26
Genvia

P. 27
Railcoop

P. 27
Solaris B.I

P. 28
Lean Connected

P. 30
Llum

P. 30
Safra

P. 31
Cellulopack

La séquence ouverte il y a 3 ans avec le Covid, et qui se poursuit aujourd'hui avec la guerre en Ukraine, illustre l'évolution rapide imposée aux organisations et aux modèles de croissance. Dans ce cadre complexe, l'économie de notre région a pourtant prouvé sa capacité à tirer profit de ces mutations. En anticipant ou en s'adaptant, accompagnées par les acteurs économiques du territoire, nombre d'entreprises d'Occitanie ont su s'appuyer sur leur savoir-faire et leur dynamique d'innovation pour tenter de faire de cette phase de transition une opportunité. Numérique, énergétique, écologique, sociétale... : autant de mutations qui sont parfois devenues de réels « boosters » de performance... Et si, en Occitanie, transition rimait avec accélération ?



D.R.

▲ Port-la-Nouvelle : le site de Port-la-Nouvelle sera le centre névralgique de la filière
▲ hydrogène en Occitanie et abritera l'une des deux fermes d'éolien flottant de notre région.

Sur la base des résultats de son enquête de conjoncture de janvier 2023, complétés par d'autres indicateurs, la Banque de France Occitanie estime que la progression du PIB au premier trimestre 2023 serait « légèrement positive par rapport au trimestre précédent ». Pour autant, les 2 000 chefs d'entreprise d'Occitanie interrogés dans le cadre de cette enquête formulent des prévisions en demi-teintes et se préparent pour 2023 à un net ralentissement de leur croissance. Les secteurs de l'industrie, des services marchands et du BTP ne sont bien sûr pas tous logés à la même enseigne avec de fortes disparités pour l'évolution attendue des chiffres d'affaires et des effectifs. C'est ainsi que, après une progression de 8,4 % de leur chiffre d'affaires en 2022, les industriels de notre région tablent sur + 7 % cette année. Les entreprises des services marchands projettent, elles, une progression de 6,4 % de leurs chiffres d'affaires, avec des hausses de 7 % dans l'hébergement, de 10,5 % dans l'ingénierie et de 8,7 % dans l'informatique. Pour leur part, les entreprises du BTP affichent des prévisions de croissance de la production de 5,6 % pour 2023 (après +1,8 % en 2022). Et en dépit des difficultés de recrutement toujours exprimées par une entreprise sur deux, les trois secteurs d'activité tablent sur une croissance de leurs effectifs cette année. Des prévisions qui tiennent presque lieu de source de satisfaction tant la situation est préoccupante pour les dirigeants et l'ensemble des acteurs du développement économique.

L'ÉNERGIE, à la fois frein et moteur de croissance

L'équation énergétique, soudainement mise sur le devant de la scène, est venue s'ajouter aux multiples problématiques à résoudre pour les entreprises. Dans un monde en transition, on devrait dire transitions tant les sujets sont nombreux, la hausse brutale du coût de l'énergie a rappelé la dépendance de nombreuses économies au gaz russe, au pétrole des pays du Golfe et, plus généralement, aux énergies fossiles. Le nécessaire développement d'énergies renouvelables, décarbonées, qui s'inscrivait dans la transition environnementale parfois reléguée au second plan au profit de l'indispensable croissance économique, prend désormais une ampleur stratégique et se double d'un enjeu de souveraineté et d'indépendance. Par ailleurs, la transition énergétique se révèle être un véritable accélérateur de performance pour les entreprises positionnées dans ce domaine. Et s'il est bien un secteur dans lequel l'Occitanie a montré sa capacité d'anticipation, c'est sans aucun doute celui de l'énergie. En effet, dès 2018, avec sa stratégie Repos, le territoire a affirmé son ambition de devenir la première région d'Europe à énergie positive en 2050. Près de 54 % de l'électricité produite en Occitanie provient déjà des énergies renouvelables. Pour cela, la région s'appuie évidemment sur ses atouts géographiques, qui lui valent parfois le nom de Pays de Cocagne : le solaire, l'hydraulique – première source d'énergie renouvelable de la région grâce aux Pyrénées et au massif Central – mais aussi l'éolien – avec le

vent d'Autan, le Mistral et la Tramontane notamment. Avec une puissance de 9 638 Mégawatts au 31 décembre 2021, le parc de production d'énergies renouvelables d'Occitanie représente ainsi 16 % de la production nationale, faisant de la région la deuxième au niveau français derrière Auvergne-Rhône-Alpes. Mais l'Occitanie peut aussi compter sur ses capacités de recherche et sur ses investissements dans le domaine, qui en font la première région au niveau national pour la part de PIB consacrée à la R&D, la plaçant par là même dans le Top 20 au niveau européen. L'entreprise Genvia (voir portrait dans les pages suivantes), parfaite alliance de la recherche publique et du privé, spécialisée dans la production d'hydrogène décarboné, en est l'un des symboles, tout comme Safra (voir portrait dans les pages suivantes), déjà leader des bus à hydrogène en France. Mais les exemples de projets innovants, à même de bousculer le marché, sont nombreux en Occitanie dans ce secteur des énergies renouvelables ou vertes. ▶

N°1

Avec 3,5 % de son PIB consacré à la R&D, l'Occitanie occupe la tête du classement des régions françaises. C'est la seule région française à dépasser l'objectif européen de 3 % du PIB consacré à la recherche.

LE CAS DE L'HYDROGÈNE, booster d'activité

Deux des quatre fermes pilotes d'éolien flottant françaises se situent ainsi sur le territoire régional : EFGL, au large de Leucate/Le Barcarès, et Eolmed, à Port-la-Nouvelle. Fruit d'un investissement de 250 millions d'euros, le site de Port-la-Nouvelle sera d'ailleurs le centre névralgique régional de la filière. Le souffle économique généré par des projets de cette envergure entraîne de nombreux acteurs, à l'image de la société ArchiMed, née de l'association de deux entreprises : le Lotois Matière et Ponticelli dans l'Aude. Des compétences réunies autour du cluster régional Wind'Occ afin de peser au niveau national. Le port de Port-la-Nouvelle sera aussi un acteur de la stratégie hydrogène menée

à l'échelle régionale puisqu'il doit abriter rapidement un électrolyseur permettant la production d'hydrogène vert à partir d'électricité photovoltaïque. Un plan qui s'inscrit pleinement dans le projet européen Corridor H2. Profitant de cette dynamique, le territoire voit émerger un écosystème dédié à ces technologies et à leurs usages, comme la mobilité. Dans les Hautes-Pyrénées, Alstom a implanté à Tarbes la chaîne de traction du premier train de passagers au monde alimenté par une pile à hydrogène. « Notre région a, depuis longtemps, intégré l'hydrogène dans son mix énergétique. Elle a compris qu'il peut être une des solutions pour la décarbonation », souligne Stéphane Arnoux, directeur

développement, commercial et marketing de Qair Premier Element et directeur général de Hyd'Occ. Également délégué régional de France Hydrogène, qui rassemble une trentaine d'acteurs dans la région, il poursuit : « France Hydrogène doit participer à la massification et à l'industrialisation de la filière. Pour cela, il faut aussi travailler avec les laboratoires de recherche, comme le Laplace à Toulouse. Cette énergie doit être accessible sur tout le territoire d'Occitanie. »

2

Sur les 10 projets retenus pour créer une filière française d'hydrogène bas carbone, 2 sont situés en Occitanie



▲ Genvia : sur le site historique de Cameron Schlumberger, à Béziers, Genvia est sur le point d'imposer sa technologie de rupture dans la production d'hydrogène : l'électrolyse à haute température.

DURABLES car responsables ?

Si la transition énergétique est logiquement au centre des préoccupations des acteurs économiques, de nombreux autres défis, plus ou moins importants, sont depuis longtemps identifiés. S'ils ne sont pas vitaux, ils participent tous à la performance des entreprises et à la pérennité de cette performance, aussi bien par l'impact qu'ils ont en interne que par l'image qu'ils renvoient à l'extérieur. Ces dernières années, l'essor de la politique RSE, parfois vue comme un élément de communication, voire une simple posture, met ainsi clairement en évidence les attentes nouvelles de la société. À ce titre, elle ne peut plus être ignorée. Une évolution que l'économiste Philippe Dessertine, invité des journées Occitanie Innov 2023, juge positive. « Les données ESG (environnementales, sociales et de gouvernance) vont être de plus en plus prises en compte. Ce qui va importer, ce n'est plus ce que tu produis mais comment tu le produis. La prise de conscience accrue du réchauffement climatique nous amène à changer radicalement

notre système économique. C'est une période incroyable et une chose qui n'arrive que tous les mille ans ! », résume-t-il. Les acteurs économiques l'ont bien compris, à l'image de Leader Occitanie - Réseau des entreprises innovantes et en croissance maîtrisée de la région Occitanie- et la Caisse d'Épargne Languedoc-Roussillon, qui ont mis en place un « Accélérateur de RSE » pour accompagner les entreprises du territoire dans l'élaboration de leur stratégie. Nutergia (voir portrait dans les pages suivantes), qui souhaite développer des filières locales et met l'accent sur des produits bio et la réduction des emballages, s'inscrit totalement dans cette tendance. Avec son eau minérale emballée dans du carton biosourcé, La Compagnie des Pyrénées (voir portrait dans les pages suivantes) joue, elle aussi, le jeu du circuit court et du respect de l'environnement. Et tous les secteurs sont concernés, à l'image du BTP, qui accélère sur le réemploi et l'utilisation de matériaux moins polluants.



▲ Eurécia : depuis son campus près de Toulouse, Eurécia développe des outils pour simplifier la vie des organisations en encourageant une vision novatrice du rôle de l'entreprise.

2

Le nombre de territoires d'Occitanie lauréats de l'appel à projets « Territoires intelligents et durables » dans le cadre de France 2030 (sur 16 projets présentés)

DES MUTATIONS INTERNES

Outre le coup de frein brutal porté à l'économie, la crise Covid a eu le mérite de rappeler la nécessaire transition numérique à opérer. Elle a aussi confirmé les aspirations nouvelles des salariés, en quête de sens. Une étude menée par la chaire « ImpactPositif » de l'école de commerce Audencia et la plateforme Jobs that make sense s'est penchée sur ce que reflétait cette expression. 57 % des sondés y associaient le fait de « contribuer aux enjeux de la transition écologique et/ou sociale » et 53 % déclaraient vouloir « se sentir utile ». Enfin, pour 42 % d'entre eux, il est important d'« appartenir à une organisation à impact positif sur la société et/ou la planète (économie sociale et solidaire, RSE) ». Des enjeux qui conduisent aujourd'hui les entreprises à s'adapter

L'INNOVATION, au cœur des transitions

Portée par l'association Synthetic, la charte « Life Waste2build », signée par des maîtres d'ouvrage publics et privés de la métropole toulousaine, compte réduire de 20 % l'impact du BTP dans la consommation de ressources et la production de déchets et favoriser le BTP circulaire. Les enjeux environnementaux et le recyclage sont désormais pris en compte partout. Dans le Tarn, le groupe Surplus Recyclage, à l'origine d'un complexe industriel qui recycle plus de 1,5 million de véhicules par an dans une logique d'économie circulaire, va également prendre le virage de l'électrique afin de suivre l'évolution du marché. Une nouvelle entité consacrée à ces véhicules doit voir le jour au second semestre 2023. Dans la même démarche, et preuve que les innovations émergent dans tous les territoires, la société tarnaise Vento-Sol transforme d'anciens bateaux de plaisance en cuves de stockage pour effluents phytosanitaires aqueux. Pour éliminer l'utilisation d'intrants dans l'agriculture, le groupe gardois Perret (voir portrait dans les pages suivantes), avec son tracteur autonome,

et les Toulousains de Naïo Technologies, qui ont récemment levé 30 M€, misent de leur côté sur la robotique. Des entreprises tirent également profit de la nécessaire diminution des déchets et des contraintes liées à la loi Agec (Antigasillage pour une économie circulaire) pour développer des activités prometteuses et porteuses de sens, comme Cellulopack l'a déjà fait avec succès (voir portrait dans les pages suivantes).

3^e

Selon l'Observatoire des sociétés à mission, avec 64 entreprises de ce type en juin 2022, l'Occitanie se classe à la 3^e place au niveau national, derrière l'Île-de-France et Auvergne-Rhône-Alpes.

©SITIA

raison d'être de la réflexion actuelle des entreprises que de proposer un projet qui mette à l'abri autant du bore-out (l'ennui au travail) que du burn-out (l'épuisement, la surchauffe). Un projet qui suscite de l'adhésion, de l'investissement et de l'enthousiasme parce qu'il est raisonné et équilibré, c'est un projet qui marche », a de son côté rappelé Carole Zisa-Garat, vice-présidente de la French Tech Toulouse, à l'occasion du Forum économique de la CCI Toulouse Haute-Garonne. Le CJD (Centre des Jeunes Dirigeants) est sur la même longueur d'onde, estimant qu'un chef d'entreprise doit aujourd'hui être attentif à la redistribution des bénéfices, à l'écart des rémunérations et à l'épanouissement professionnel des salariés, en les incluant dans la prise de décision par exemple. ▶



+14,6%

C'est la hausse prévue des investissements dans le secteur industriel en 2023 en Occitanie, selon la Banque de France. Ils devraient notamment croître de 45 % dans l'aéronautique.

©ADOBESTOCK

43%

C'est la part de la consommation électrique d'Occitanie couverte par la production d'énergie renouvelable électrique, soit un niveau supérieur à la moyenne nationale (26 %). Selon le 13^e baromètre de l'Observatoire des énergies renouvelables (Enr) Observ'ER, l'Occitanie affiche une capacité de 10119 MW installée à fin septembre 2022.

RECRUTEMENT ET FIDÉLISATION, de nouvelles pratiques

« **C**ela peut aussi passer par l'aménagement du temps de travail. En Occitanie, le CJD Toulouse est un territoire pilote, avec une dizaine d'entreprises qui expérimentent la semaine de quatre jours », analyse Elvire Gagneur, nouvelle présidente du CJD Toulouse. À ce titre, l'enjeu du recrutement touche tous les secteurs, et de nombreux acteurs n'hésitent pas à bousculer leurs habitudes. C'est le cas de Liebherr Aerospace, qui a ainsi organisé une soirée spéciale de job dating au musée Aeroscopia en février 2022. Dans le même secteur Sabena Technics a mené l'opération « 1 RDV = 1 CDI » alors que le groupe agroalimentaire Yéo a récemment lancé des journées portes ouvertes le vendredi pour recevoir des candidats qu'il s'engage à former ensuite. Le télétravail, qui connaît une vraie démocratisation depuis la pandémie, participe aussi à la qualité de vie au travail et fait désormais

partie des critères recherchés par les salariés. Selon une étude du groupe Allianz, la suppression des temps de transport est ainsi plébiscitée par plus de 50 % des travailleurs, et 49 % d'entre eux mettent en avant la flexibilité offerte par cette solution. Le développement des tiers lieux, même à la campagne, participe à l'adoption de ce nouveau mode de travail. Mais cela engendre des risques, notamment en matière de sécurisation des données, d'où l'importance d'une accélération de la transition numérique des entreprises. Plus de 50 000 PME ont été victimes de cybercriminalité en 2017. Cet exemple illustre de manière très intéressante les interactions de trois transitions majeures : levier de réduction de l'empreinte carbone des entreprises et réponse aux attentes de certains salariés, le télétravail induit un point de vulnérabilité informatique qui accélère la digitalisation maîtrisée des entreprises. ▶

900 APPRENANTS, ET AUTANT DE CHANCES DE TROUVER LE BON PROFIL.

À l'IDRAC Business School, nous misons sur l'humain en révélant les forces et qualités personnelles de chacun de nos apprenants pour répondre au mieux aux besoins des entreprises.

IDRAC
BUSINESS SCHOOL

**DEVENEZ
REMARQUABLE**

PROGRAMME GRANDE ÉCOLE | BACHELORS | MBA SPÉCIALISÉS | BTS' UP



Campus de **Montpellier** et **Toulouse**



[ecoles-idrac.com](https://www.ecoles-idrac.com)

ARIÈGE

VERTIGINEUSE ASCENSION POUR LA COMPAGNIE DES PYRÉNÉES

Un IMPACT externe

Loin d'avoir seulement des répercussions sur les équipes, ces actions renforcent l'image positive d'une entreprise auprès de ses clients ou des consommateurs, de plus en plus attentifs à tous ces critères. Preuve en est, même le secteur de la tech, longtemps éloigné de ces préoccupations, prend ce virage. En Occitanie, la French Tech Toulouse a ainsi lancé le programme La Tech à Impact, estimant que le sens doit prendre le dessus sur la croissance et la rentabilité à tout prix. En outre, de plus en plus d'entreprises s'orientent vers le statut de société à mission, conscientes de l'intérêt pour les acteurs économiques de s'inscrire pleinement dans l'évolution de la société. Selon l'Observatoire des sociétés à mission, avec 64 entreprises de ce type en juin 2022, l'Occitanie se classait d'ailleurs à la 3^e place au niveau national, derrière l'Île-de-France et Auvergne-Rhône-Alpes. Nubbo, l'incubateur et accélérateur de startups BtoB créé en 2001, est d'ailleurs devenu le premier incubateur à mission de France. On aurait évidemment pu évoquer plus longuement la transition numérique, qui s'inscrit sans doute au cœur de toutes les autres, mais les différentes paroles et les nombreux exemples montrent que, dans la région, transition peut rimer avec accélération. Par leur anticipation, leur innovation ou simplement leur capacité à embrasser pleinement les enjeux auxquels ils sont confrontés, les acteurs économiques d'Occitanie se sont construits des opportunités de développement, ont amélioré leur performance ou assuré leur pérennité. De quoi renforcer leur attractivité et, par là même, celle de tout le territoire, qui profite pleinement de cette dynamique, même en dehors des grandes métropoles. En somme, action, réaction... et accélération! ●

L'entreprise vient de remporter le trophée LSA de l'Innovation pour son eau minérale emballée dans du carton biosourcé. « Eau neuve », ou Ô9, est la 1^{re} marque d'eau « à impact positif ». Retour sur le succès de cette PME ariégeoise qui a fait de la responsabilité sociétale et de l'innovation ses deux moteurs.



D.R.

“
**SÉBASTIEN
CRUSSOL**
président de
la Compagnie
des Pyrénées
”

« Si notre entreprise est un succès, c'est grâce aussi à l'implication des acteurs du territoire. Nous sommes un des meilleurs exemples d'une collaboration réussie entre secteurs privé et public: nous avons innové, y compris dans la manière de travailler. C'est exceptionnel. »

Captée à 1 332 m d'altitude, par un prélèvement raisonné*, l'Eau Neuve est l'une des 3 eaux les plus faiblement minéralisées de France. Depuis son lancement, courant 2021, elle inonde rayons et grands événements mais aussi les wagons des TGV InOui.

Innovations en cascade

Derrière l'eau ariégeoise se cache la volonté de 2 entrepreneurs engagés : Damien Chalret du Rieu et Sébastien Crussol, actuel président. « En 2013, nous voulions déjà créer une entreprise responsable. Trois ans plus tard, nous découvrons cette richesse naturelle dans une vallée qui rassemblait tous nos critères », se remémore ce dernier. Après un an de travaux et un investissement de 26 M€, l'usine d'embouteillage voit le jour, à Mérens-les-Vals et démarre sa production, grâce à un accord avec Tetra Pak. « Nous avons une exclusivité sur ces bouteilles en carton recyclables. C'est une alliance atypique, entre une PME et un géant. » Une première brique qui rencontre le succès, d'autant que LCPD lance simultanément La Source**, service innovant d'emballage personnalisé. Courant 2022, ils récidivent avec une eau en canette et gourde d'aluminium, « recyclable à l'infini, une innovation qui représentera 10 à 20 % de notre production en 2023. »

Cercle vertueux

« Notre entreprise s'inscrit dans une communauté dans laquelle nous nous impliquons : c'est notre ambition et notre force », affirme Sébastien Crussol. Dès sa création, LCPD recrute dans un rayon de 50 km autour de l'usine, « avec l'aide indispensable des acteurs territoriaux ». Le président entend pousser son engagement local et multiplie les initiatives en ce sens : site « zéro rejet », alimentation en hydroélectricité à la centrale voisine, développement du ferroutage et projet de transport ferroviaire des salariés en partenariat avec la Région et la SNCF, projet de construction d'un « village d'entreprises » à Mérens-les-Vals... « Notre engagement sociétal et environnemental n'est pas une posture mais notre ADN. »

*environ 8 % de la ressource prélevé, pour 15 % recommandé

**www.source.fr

www.eauneuve.fr



Un modèle de financement plus vertueux pour vos projets.

PRÊT à IMPACT⁽¹⁾

Pour les Entreprises et les acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire.
Un taux bonifié selon l'impact social ou environnemental de votre entreprise.



PARIS 2024



PARIS 2024



PARTENAIRE PREMIUM



**CAISSE
D'ÉPARGNE**

de Midi-Pyrénées

Vous être utile.

Document à caractère publicitaire et sans valeur contractuelle.

(1) Le Prêt à Impact est soumis à l'accord du Comité de Crédit de la Caisse d'Épargne.

La Caisse d'Épargne et de Prévoyance de Midi-Pyrénées, Banque coopérative régie par les articles L 512-85 et suivants du Code monétaire et financier, société anonyme à directoire et conseil d'orientation et de surveillance, au capital de 590 943 220 euros, dont le siège social est situé 10, avenue Maxwell à Toulouse 31100, Immatriculée au RCS de Toulouse sous le numéro 383 354 594, Intermédiaire d'assurance, Immatriculée à l'ORIAS sous le n° 07019431, carte professionnelle transactions sur immeubles et fonds de commerce n° CPI 3101 2018 000 037 168, Garantie Financière 110 000 euros. Identifiant unique REP Papiers n° FR2325818_03FWUB (BPCE – SIRET 493 455 042).

Crédit photo : Getty Images - ALTMANN + PACREAU



AUDE

ATARAXIE, LA CARCASSONNE VALLEY ?

La digitalisation accélérée des entreprises et de l'économie pose la question de la souveraineté numérique et de la sécurité des données, hébergées un peu partout dans le monde. Créée à Carcassonne en 1998, l'entreprise Ataraxie possède le seul data center de l'Aude. Avec l'arrivée de la fibre, son activité va s'intensifier, notamment auprès des TPE et PME.

« La fibre est un élément facilitateur pour nous ! » Thierry Mossé est le directeur de l'entreprise carcassonnaise Ataraxie, qui pourrait voir son activité doubler grâce à l'arrivée de la fibre partout dans l'Aude. « Aujourd'hui, moins de 50 % de la capacité de stockage de notre data center sont utilisés. Demain, grâce à la fibre, nous allons intensifier notre ancrage local en développant notre activité auprès des TPE et des PME fibrées. » Car l'objectif est bel et bien l'ancrage local. « Nous allons pouvoir proposer aux clients locaux une externalisation

de leur serveur ainsi qu'une solution de sauvegarde à distance et cela va devenir le cœur de notre métier. » À la fois hébergeur et infogéreur, Ataraxie s'occupera du serveur du client. Pour ce faire, l'effectif de l'entreprise va doubler pour passer de douze salariés à une vingtaine de collaborateurs d'ici trois à quatre ans.

La transition green des data centers

Au-delà des TPE et des PME, l'entreprise héberge également les données d'acteurs du secteur public tels que Carcassonne Agglo, le Syaden et Agglo Hérault Méditerranée et du secteur privé comme BVA, des cabinets d'avocats et des agences web. « Nous hébergeons aussi un projet prestigieux, le système SIG (Système d'Information Géographique) des Jardins de Versailles. » L'activité des data centers est souvent qualifiée d'énergivore. Thierry Mossé le sait et tente de la rendre la plus vertueuse possible. Ainsi, « pour un watt

“
THIERRY
MOSSÉ
directeur d'Ataraxie

”



© DAVID REINA

« Pour un watt de processeur consommé, nous utilisons moins de 0,2 watt de climatisation. Nous avons également un contrat d'énergie verte et avons installé des panneaux photovoltaïques. » ▲▲

de processeur consommé, nous utilisons moins de 0,2 watt de climatisation. Nous avons également un contrat d'énergie verte et avons installé des panneaux photovoltaïques ». Avec un chiffre d'affaires de plus de 1,50 M€ en 2022, soit une croissance de 15 % par rapport à 2021, auréolée de la Fibre d'Or Innovation et possédant une volonté d'héberger 1 000 serveurs en 2023, Thierry Mossé a bien l'intention de continuer sur sa lancée.

≡ www.ataraxie.fr

AVEYRON

NUTERGIA SOIGNE SON ENVIRONNEMENT



D.R.

Quatre ans après avoir inauguré son nouveau laboratoire aveyronnais, construit à partir de matériaux écoresponsables, le spécialiste des compléments alimentaires à base de plantes et de minéraux confirme toujours plus son ancrage local et sa volonté de développer le territoire.

Avec son nouveau laboratoire de Causse-et-Diège, dans l'Aveyron, c'est un peu comme si Nutergia avait anticipé la crise énergétique que nous vivons aujourd'hui. Ce bâtiment de 7 800 m², qui regroupe les activités de trois sites, a en effet été entièrement conçu pour limiter l'empreinte carbone et faciliter l'intégration paysagère. « Nous nous sommes appuyés sur un mix énergétique, avec des technologies qui répondaient à notre cahier des charges, que ce soit le photovoltaïque, la géothermie, les murs Trombe, des puits de lumière pour l'éclairage naturel, les toitures végétalisées ou l'isolation en fibre de bois... », explique Antoine Lagarde, directeur général et fils du fondateur, fier d'avoir été lauréat

GARD

LE GROUPE PERRET RÉCOLTE LES FRUITS DE L'INNOVATION

Diminuer les intrants chimiques sur les parcelles, pallier le manque de main-d'œuvre et réduire les tâches pénibles et sans valeur ajoutée. Tel est le triple objectif de Trektor, le premier tracteur autonome qui va être distribué par Chabas, filiale machinisme agricole du Groupe Perret.

« Le monde agricole est en pleine mutation avec le développement des innovations technologiques, du digital, mais aussi avec la diversification des cultures et des ravageurs, détaille Bernard Perret, PDG du Groupe Perret basé à Bagnols-sur-Cèze, dans le Gard. Au-delà de la production, il doit répondre aux attentes sociétales en matière de santé, d'environnement et de transparence. » Dans cet esprit-là, et pour satisfaire au mieux les besoins de ses clients, le Groupe Perret ne cesse de diversifier ses activités et d'innover. Aujourd'hui, il mise sur la robotique avec Trektor, le premier tracteur électrique rechargeable aux champs. Unique au monde par sa

motorisation hybride, il vient d'obtenir une mention spéciale au grand prix de l'innovation du salon professionnel agricole Med'Agri, qui s'est déroulé du 18 au 20 octobre dernier à Avignon.

L'innovation technique au service de l'agriculture

Ce tracteur est l'aboutissement de sept années de recherche et de développement de l'entreprise nantaise SITIA. L'innovation technique dont ce robot fait partie, est une des solutions sur lesquelles les exploitants agricoles peuvent d'ores et déjà capitaliser. Elle répond à ce titre à la nécessaire diminution d'intrants chimiques sur les parcelles et pallie le manque de main-d'œuvre auquel est confronté le secteur agricole. Trektor sera distribué par la société Chabas filiale machinisme agricole du Groupe Perret. Pour un agriculteur, le budget mensuel de location de ce matériel est estimé entre 3 500 et 4 500 € pour un engagement allant de 5 à 7 ans. D'une entreprise familiale en 1896, le Groupe Perret est bel

“
BERNARD
PERRET
PDG du
Groupe Perret



© GROUPE PERRET

et bien devenu depuis une quarantaine d'années un Groupe diversifié réalisant un chiffre d'affaires de 215 M€ consolidés. « Si le Groupe obtient de bons résultats, souligne Bernard Perret, c'est aussi grâce à des choix stratégiques, pris voilà plus de dix ans, qui ont conduit à une diversification de ses activités dans des métiers nouveaux, un engagement dans les biosolutions, la mise en place de services innovants et d'une offre de formation. »

≡ www.groupeperret.fr

« Le monde agricole doit répondre aux attentes sociétales en matière de santé, d'environnement et de transparence. » ▲▲▲

▼ « L'export ne représente aujourd'hui que 10 % de notre CA mais nous avons du potentiel dans ce domaine. »
ANTOINE LAGARDE, directeur général de Nutergia

du prix Énergie durable et climat décerné par le magazine L'Usine Nouvelle en 2020. « C'est un investissement de 15,5 M€ mais, aujourd'hui, on voit le résultat dans notre consommation d'énergie. Si nous avons inauguré le site en 2018, c'est un projet que nous avons entamé en 2014 et que nous avons dû repenser à deux reprises en raison de notre forte croissance. »

La volonté de recréer des filières locales

En effet, le spécialiste aveyronnais des compléments alimentaires, numéro 3 français du secteur, se porte bien. Alors que le nouveau site était pensé pour absorber un passage de 2 à

10 millions d'unités produites, Nutergia (300 salariés) est déjà proche de ce chiffre, avec une croissance de 35 % pendant la crise Covid. « En 2022, nous avons connu une croissance plus modeste pour atteindre 65 M€ de CA environ », note Antoine Lagarde. La dynamique de transition, « dans l'ADN de l'entreprise », ne se limite pas au bâtiment, puisque Nutergia utilise des contenants recyclés et recyclables, lutte contre le suremballage et s'appuie sur des transporteurs roulant à l'électricité, à l'hydrogène ou au gaz naturel pour livrer ces 90 produits dans les 8 000 pharmacies qui les distribuent. « Nous voulons aussi recréer des filières locales, comme nous venons de le faire pour la première

fois avec la bourrache, dans le département voisin du Lot. Ce projet permet une rémunération juste des agriculteurs, qui diversifient leurs revenus, et nous apportent une qualité au-delà de nos exigences », éclaire le directeur général de l'entreprise aveyronnaise qui, historiquement, travaille avec un maximum de fournisseurs français. Nutergia a reçu des sollicitations de producteurs de safran du Quercy et a investi l'an dernier 2 M€ dans le projet d'industrialisation du Toulousain Kyanos Biotechnologies, qui produit une microalgue, le pastel d'eau, en laboratoire. « Et 2023 sera riche en innovations et en lancements », assure Antoine Lagarde.

≡ www.nutergia.com

HAUTE-GARONNE

EURÉCIA (RÉ)CONCILIE PERFORMANCE ÉCONOMIQUE ET BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL



D.R.

Éditeur de solutions numériques pour la gestion RH des PME, Eurécia connaît une croissance dynamique depuis sa création à Castanet-Tolosan, en 2006. Sous l'impulsion de son président-fondateur, Pascal Grémiaux, l'entreprise développe des outils pour simplifier la vie des organisations en encourageant une vision novatrice du rôle de l'entreprise.

À l'origine d'Eurécia, il y a l'intuition de Pascal Grémiaux : « À l'époque, les PME étaient mal outillées pour gérer les RH. Avec le développement du web, j'ai misé sur le développement de solutions en SaaS*, accessibles à l'ensemble des collaborateurs, pour adresser toutes les données

RH, note de frais, congés... », se souvient-il. Progressivement, de nouveaux besoins apparaissent et les équipes d'Eurécia élaborent des modules supplémentaires pour « accompagner la structuration des PME et proposer une meilleure expérience aux salariés. »

Faciliter, accompagner, motiver

« La question de l'engagement des collaborateurs, de leurs motivations se pose de façon de plus en plus aiguë », note le président, à la tête d'une équipe de 130 salariés, installés au cœur d'un vaste campus de 20 500 m². Pour y répondre, Eurécia déploie des gammes de solutions innovantes, allant d'outils « bien-être », au module « coach personnel » pour promouvoir l'auto-formation, en passant par des outils de partage de la culture d'entreprise par exemple. « Nos solutions ne sont pas une fin ; elles facilitent les liens au sein de l'entreprise et entre les utilisateurs. Ce qui nous importe, c'est d'accompagner nos clients pour faire grandir leurs équipes, créer un cercle vertueux pour la performance de l'entreprise et donner du sens

« L'entreprise est un formidable terrain de jeu pour l'épanouissement de chacun. Je suis convaincu que l'expérience collaborateur est un élément clef de la performance des entreprises. »

PASCAL GRÉMIAUX, président-fondateur d'Eurécia

à l'engagement des collaborateurs », ajoute-t-il.

Croissance exponentielle et utilité sociale

Avec 220 000 utilisateurs dans 2 500 entreprises de 66 pays, Eurécia connaît une progression annuelle régulière de + 30 %. « Nous sommes sur un marché en pleine croissance, ce qui nous ouvre des opportunités pour évoluer », précise le dirigeant, qui s'apprête à recruter 60 nouveaux collaborateurs d'ici l'été. Au cœur de ses préoccupations à court terme, la finalisation d'un projet RSE en interne, pour « aller plus loin sur le volet humain, environnemental et social. Sur ce dernier point, nous démultiplions par exemple les interactions avec le monde de l'éducation ou de l'art. J'ai la conviction qu'en tant qu'entreprise, nous avons un rôle à jouer dans la société, et plus précisément sur notre territoire. »

*Software as a Service, ou solution logicielle applicative exploitée en dehors de l'entreprise par un fournisseur de service, et accessible par internet.

www.eurecia.com

GERS

ÉTHIQUABLE, UNE GRANDE FAIM DE RESPONSABILITÉ

Un an et demi après l'inauguration de sa chocolaterie à Fleurance, la société Éthiquable poursuit sa démarche pour des produits écologiquement et socialement responsables. Un positionnement qui lui permet notamment d'être la première marque de chocolat bio en France.

La Scop (société coopérative de production) gersoise fêtera ses 20 ans en 2023. « Historiquement, nous étions axés sur le commerce équitable, en soutien à de l'agriculture paysanne, de l'agroforesterie... À l'époque, le bio était encore une niche et nous voulions toucher tout le monde en étant présent en grande distribution », rappelle Rémi Roux, cofondateur et gérant d'Éthiquable. Puis, face à la demande des consommateurs, des salariés et des agriculteurs, la coopérative a pris le virage du bio pour devenir un des acteurs majeurs du secteur en France. Elle est ainsi la première marque de chocolat bio en France, avec plus de 25 % de parts de marché.

Suite p.26 ▶



D.R.



Evoluprint

Groupe Sprint

Nos savoir-faire, notre force.

Impression
numérique

Création

Impression
offset

Impression
de livres

Façonnage
intégrè

Routage

Parc Industriel Euronord • 10 rue du Parc • CS 85001 Bruguières
31151 Fenouillet Cedex • Tél. : 05 62 22 07 70

www.evoluprint.fr



► Suite de la p.24

« Notre positionnement est à la fois social et environnemental », insiste Rémi Roux. « Le profit n'est pas un but mais un outil au service de notre démarche. 10 % de nos bénéfices sont consacrés à des projets de développement, soit environ 500 000 euros. » Éthiquable revendique ainsi un soutien des producteurs sur le long terme. 48 000 familles seront ainsi soutenues financièrement par les actions de la société gersoise en collaboration avec la centaine de coopératives partenaires en Amérique Latine ou en Afrique. « Le café est acheté plus du double du cours mondial. La coopérative Norandino, au Pérou, a construit sa première usine de transformation de fèves de cacao, dans laquelle nous avons investi. »

Bientôt un cargo à voile ?

La chocolaterie de Fleurance, qui représente un investissement de 15 M€, produit 15 millions de tablettes par an et la société emploie 170 personnes. Afin d'accompagner les agriculteurs français, Éthiquable a par ailleurs lancé en 2011 la gamme Paysans d'Ici, encourageant l'agriculture paysanne et bio. Également conscient de l'impact environnemental de la logistique, Rémi Roux indique avoir investi dans un cargo à voile pour le transport depuis Madagascar et la marque se refuse à pénétrer le marché des dosettes de café, « une aberration écologique ». Enfin, jamais en manque de projets, Éthiquable vient de sortir une gamme de vrac, adaptée à la grande distribution.

≡ www.ethiquable.coop

« Avec la conjoncture, le marché du bio est en légère baisse mais le chiffre d'affaires 2022 devrait atteindre 70 M€. »
RÉMI ROUX, cofondateur et gérant d'Éthiquable.



“
FLORENCE LAMBERT
 PDG de Genvia

© GENVIA

HÉRAULT

GENVIA, DE L'ÉNERGIE À REVENDRE

Avec la mise en service d'une ligne pilote digitale au dernier trimestre 2022, Genvia a franchi une nouvelle étape vers la création de sa gigafactory de production d'hydrogène décarboné, qui doit voir le jour vers 2024 dans la région de Béziers.

« Nous sommes encore en phase de sortie du labo. Nous devons tester la compétitivité de la technologie pour aiguïser l'appétit du marché, et donc faire la démonstration de sa pertinence en termes de coût et de performance. » Malgré son expérience de plus de vingt ans dans le domaine et sa certitude que l'hydrogène fait partie de la solution, Florence Lambert, PDG de Genvia, reste prudente. L'entreprise, portée par Schlumberger (SLB), le CEA, Vinci Construction, Vicat et la Région Occitanie, a pourtant bénéficié d'une enveloppe de 200 M€ fin 2021 dans le cadre de la stratégie France 2030. Il faut dire que la technologie développée pendant une quinzaine d'années au sein du CEA s'appuie sur plus de 40 brevets. « L'électrolyse à haute température, avec de la vapeur d'eau, offre des rendements plus importants, jusqu'à 30 % supérieurs en utilisant la chaleur fatale. C'est l'élément différenciant qui nous rend plus performant en limitant la consommation d'énergie. »

Acteur de la transition industrielle

Installée sur l'ancien site de Cameron Béziers, où elle emploie 60 à 70 personnes sur les 110 de l'entreprise, Genvia est également un acteur de la transition industrielle. « Un travail avait déjà été entamé pour digitaliser l'usine et nous bénéficions de l'agilité de la structure et des compétences de haut niveau pour développer nos électrolyseurs », se félicite Florence Lambert. Un esprit start-up souffle donc sur ce très vieux site industriel en pleine transformation. Une bonne nouvelle pour la souveraineté énergétique du pays, renforcée par le lancement en septembre dernier d'Eden (Écosystème durable et énergies naturelles) pour structurer la filière, attirer des acteurs et créer 1 000 à 1 500 emplois indirects d'ici à 2030. Dans ce contexte, Genvia a bien l'ambition de créer une gigafactory à horizon 2024 sur le territoire du Biterrois pour être fin prêt à alimenter et décarboner les industries lourdes dans les 5 à 10 ans. « Nous allons les accompagner au plus près, quasiment dans du codéveloppement », assure la PDG de Genvia.

≡ www.genvia.com

- ▲ • 110 salariés sur les sites de Béziers, Grenoble et Clamart
- ▲ • + de 40 brevets
- ▲ • 200 M€ reçus dans le cadre de France 2030

LOT

RAILCOOP, LE FERROVIAIRE SUR UNE NOUVELLE VOIE

“
**NICOLAS
 DEBAISIEUX**
 DG de Railcoop
 ”



©BERNARD LE SAOUT

Avec 13 600 sociétaires, dont 200 entreprises et une trentaine de collectivités, la coopérative ferroviaire lotoise Railcoop a déjà ouvert une ligne de fret et vient de franchir une étape essentielle au lancement de la ligne voyageurs Bordeaux-Lyon.

« 80 % des circulations se font sur 40 % du réseau, et 89 % sur 80 % du réseau. Mais 20 %, cela représente 6 000 km, soit deux fois le réseau TGV. Aujourd'hui, le train en France est extrêmement concentré, avec un taux d'utilisation très faible. Et pourtant, on en a besoin pour la transition écologique, mais aussi pour des raisons de sécurité par exemple. » Nicolas Debaisieux, directeur général de Railcoop, explique que c'est de ce constat qu'est née la première coopérative ferroviaire de France. Avec un objectif : profiter de l'ouverture du marché à la concurrence pour développer l'offre, en recréant des services sur des lignes exploitables, afin de renforcer l'usage du ferroviaire. En novembre 2021, deux ans après la création de la Scic, elle inaugurerait ainsi la ligne de fret entre Toulouse-Saint-Jory et Capdenac-Gare. « Nous sommes aujourd'hui à un train de 8 à 9 wagons par semaine, mais la montée en puissance est régulière. Début 2023, de nouveaux contrats devraient nous permettre d'augmenter la cadence. Mais il y a une acculturation à développer et des contraintes à lever, notamment sur la logistique des premiers et derniers kilomètres. »

« Nous sommes dans les starting-blocks pour démarrer notre offre. » ▼▼

De 900 000 à 1,4 million de passagers

Malgré tout, le directeur général est confiant, notamment après l'homologation de son matériel roulant acquis auprès de SNCF Voyageurs pour la ligne Bordeaux-Lyon, que Railcoop imagine comme un train d'équilibre. Avec 900 000 à 1,4 million de passagers, l'objectif n'est pas financier mais bien d'avoir un impact en termes de report modal, de développement économique, notamment sur les "Petites villes de demain". L'enjeu est désormais de boucler le tour financier puisque Railcoop cherche à lever 42 M€, principalement en dette. Pour que celle-ci soit la plus faible possible, la coopérative souhaite renforcer ses fonds propres, aujourd'hui à 8 M€, et atteindre 12 à 13 M€. Afin qu'une partie de sa dette soit garantie, la société lotoise est en discussion avec la Région Occitanie.

≡ www.railcoop.fr

LOZÈRE

SOLARIS B.I. PREND DE LA VITESSE

Créée en 2018, Solaris B.I. a développé une solution inédite, 100 % française, pour optimiser la logistique des PME et collectivités. La start-up accélère son développement depuis Marvejols (48) et mise sur l'innovation pour accélérer le déploiement de son « logiciel ».

Après avoir travaillé plus de 15 ans comme logisticien auprès de grands groupes, Ralib Bourouiba crée son activité de conseil* en Lozère. « J'ai compris que les petites et moyennes flottes étaient sous-digitalisées. Elles représentent pourtant près de 80 % du parc français. Des études approfondies ont confirmé que les outils du marché n'étaient pas adaptés à leurs besoins en logistique », expose-t-il. Avec 3 associés, il lance la start-up Solaris B.I.** qui met au point une solution Saas de gestion globale du transport et de la logistique pour les entreprises et les collectivités territoriales : le logiciel Apollo.

“
**RALIB
 BOUROUBA**
 fondateur de
 Solaris B.I.



D.R.

Suite p.28 ►

► Suite de la p.27

La logistique à 360°

« Notre outil pilote à 360° les besoins de gestion de flotte et de maintenance, la gestion des tournées et les RH », précise le dirigeant. Au volet opérationnel d'Apollo s'ajoutent une couche décisionnelle et un accompagnement au changement : « C'est ce qui fait la force de notre solution. Demain, nous le compléterons par un volet prédictif qui, grâce à l'IA, pourra anticiper des problématiques comme l'obsolescence d'un parc », annonce-t-il. Une avancée technologique que la start-up développe avec l'université de Montpellier et l'école nationale supérieure des Mines d'Alès. Pour Ralib Bourouiba, cet ancrage territorial est facteur de progression et de différenciation : « Dès la création, j'ai bénéficié d'un accompagnement de qualité et personnalisé. Aujourd'hui, nous proposons une solution 100 % française, créée en Lozère, avec des développeurs en région et un accompagnement humain ».

Apollo décolle depuis la Lozère

Après une mise en commercialisation à l'été 2022, Apollo a conquis une quinzaine de clients en 6 mois et 300 utilisateurs. « Notre objectif est de multiplier ce chiffre par 10 d'ici un an », précise le dirigeant, qui ajoute : « Grâce à des business angels locaux, nous venons d'augmenter notre capital ce qui va faciliter cette accélération commerciale ». Un développement qui s'accompagnera de recrutements, dès 2023, pour renforcer l'équipe actuelle de 9 personnes : « Nous allons chercher de plus en plus de compétences techniques : de 2 à 4 nouveaux collaborateurs en 2023, puis 4 à 5 par an ». Et peut-être davantage si le déploiement prévu de la solution en Afrique de l'Ouest se concrétise.

*Solaris Logistique

**pour Business Intelligence

☰ www.solaris-bi.com

▲ « Nous consacrons aujourd'hui environ 50 % de notre CA à la R&D. Cette part s'amenuisera avec notre accélération commerciale, sans pour autant disparaître : elle est indispensable pour conserver notre avance technologique. »



© LEANCONNECTED

HAUTES-PYRÉNÉES

LEAN CONNECTED, LA TRANSITION NUMÉRIQUE EN ALTITUDE

Créée en 2017 en Hautes-Pyrénées, la start-up Lean Connected installe des stations de connexion autonomes en territoires isolés non desservis par les réseaux télécoms ou électriques. Particulier, collectif, agriculteur, professionnel, tous les publics sont concernés par cette innovation...

« Mon but n'est pas de devenir une multinationale mais d'aider les populations isolées ». Le décor est planté. Patrice Duboé, fondateur de Lean Connected, a pour seule ambition de connecter les territoires isolés là où les réseaux télécoms et électriques sont absents. Originaire de Pau et issu d'une famille de bergers, ce passionné de montagne et d'ingénierie des télécoms répond à « un réel besoin et à une très forte demande de connecter des sites isolés en montagne ». Depuis sa création, 40 systèmes connectés ont ainsi été installés sur des sites industriels, quatre cabanes de bergers disposent à présent d'une ligne téléphonique et d'une connexion internet, tout comme deux refuges de haute montagne, des chalets de particuliers dans les Pyrénées et les Alpes, un EHPAD dans les Landes et la réserve ornithologique de Puydarrieux (Hautes-Pyrénées). Aussi, cette start-up a connecté une dizaine de

troupeaux « ce qui permet aux secours de les suivre pendant les estives et de protéger les veaux contre les vautours lors des vélages ».

Une pluie de récompenses

Finaliste de la compétition MyEuSpace, organisée par l'Agence européenne pour le programme spatial, lauréat du Prix de l'inclusion numérique « E-Py Pyrénées numériques », Prix spécial du Jury des Estives des Entrepreneurs, Coup de Cœur du Jury du concours « Innover à la Campagne » : le savoir-faire de Lean Connected ne cesse d'être applaudi. « Cette reconnaissance est une belle vitrine auprès des professionnels et des particuliers ». Un public à qui la start-up propose une offre personnalisée. « Nous nous déplaçons à chaque demande pour présenter un service sur-mesure répondant au mieux aux besoins. » La fourchette de prix est donc large. Elle peut aller de 2 000 € pour une cabane de bergers à quelques dizaines de milliers d'euros pour un site à 2 500 mètres d'altitude. Depuis sa création, Lean Connected a vu son chiffre d'affaires croître de 10 % chaque année pour atteindre 60K€ en 2021.

☰ www.leanconnected.com

▲ « Notre clientèle se crée par le bouche-à-oreille. Nos clients sont donc notre meilleure carte de visite ! »
PATRICE DUBOÉ,
fondateur de Lean Connected

LE FIGARO MAGAZINE

ÉDITIONS RÉGIONALES

42

Éditions régionales du FIGARO MAGAZINE
éditées en 2022 par INTELLIGENCE MEDIA CONNECT
et de nombreuses opérations spéciales sur-mesure
et exclusives conçues pour nos annonceurs



BRETAGNE



AUVERGNE
RHÔNE-ALPES



PAYS DE LA LOIRE



CÔTE D'AZUR



NOUVELLE-
AQUITAINE



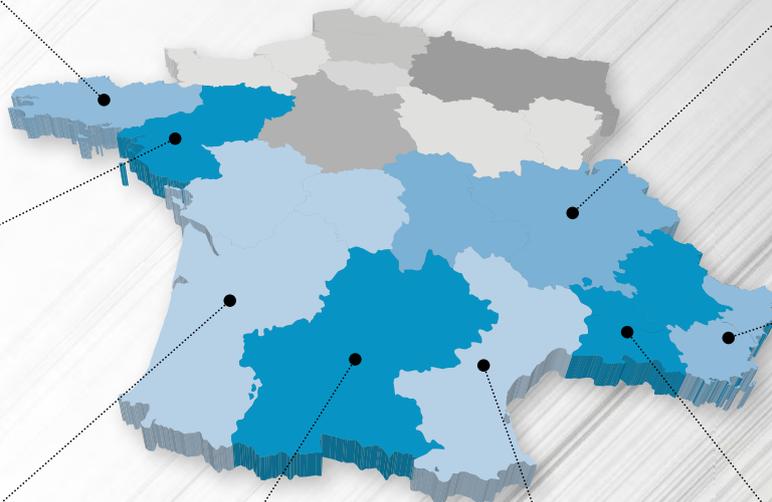
MIDI-PYRÉNÉES



LANGUEDOC-
ROUSSILLON



PROVENCE



INTELLIGENCE
MEDIA
CONNECT

LA RÉGIE DE RÉFÉRENCE IMPLANTÉE À TOULOUSE DEPUIS 30 ANS

www.intelligence-media.fr

PYRÉNÉES-ORIENTALES

LLUM, L'ÉLECTRICITÉ EN CIRCUIT COURT

Le sujet de la souveraineté énergétique monopolise l'actualité. Llum a vu le jour, en 2021 dans les Pyrénées-Orientales, et propose un « nouvel éclairage » sur la fourniture d'électricité. David Gener, son créateur, croit dur comme fer à l'indépendance des territoires en termes d'énergie.

« Llum c'est vert, c'est pas cher et c'est local ! » Voici le credo de David Gener le fondateur et président de Llum (« lumière » en catalan), compagnie d'électricité 100 % catalane. Son but premier est de proposer et d'augmenter la proportion d'énergie renouvelable sur le territoire « afin que le mix électrique soit plus grand et que le consommateur ait plus de chances d'avoir une électricité verte dans son compteur. » Pour fournir cette électricité verte, David Gener a opté pour travailler de concert avec l'Union des Producteurs Locaux d'Énergie, qui représente un des premiers regroupements de producteurs

indépendants d'hydroélectricité. Ainsi, l'entreprise a choisi de baser son approvisionnement sur un mix électrique qui se compose majoritairement d'hydroélectricité, d'un peu d'électricité provenant de la méthanisation et de photovoltaïque en journée. Pour 2023, l'objectif est d'obtenir 50 % de sa propre production avec une première centrale hydraulique dans les Pyrénées Orientales, trois autres en Dordogne et des installations de panneaux photovoltaïques.

Un chiffre d'affaires multiplié par trois voire par quatre

« Pas d'engagement chez nous ! Ça ne vous plaît pas, vous pouvez repartir chez votre ancien fournisseur ! » David Gener est clair. Il promet une souscription en cinq minutes sans coupure, ni intervention, sans engagement et avec un service client à l'écoute. Il l'assure : « Nous choisir c'est un geste écoresponsable ! » Dès son lancement en juin 2021, l'entreprise avait déjà signé une centaine de contrats d'affiliation. Aujourd'hui, 5 300 clients sont dénombrés et six emplois ont été créés. « Pour 2023 nous souhaitons atteindre le nombre de 6 000 clients, principalement dans les

“
DAVID GENER
créateur de Llum
”



« En passant chez Llum, le consommateur peut économiser jusqu'à 14 % sur sa facture d'électricité ! »

Pyrénées-Orientales, mais notre but n'est pas d'en dénombrer des dizaines de milliers, car nous désirons fournir de l'électricité verte et locale. » Le chiffre d'affaires, quant à lui, culminait à 2,60 M€ hors taxes pour la première année d'exercice. « Et pour 2023, au regard de l'augmentation du prix de l'électricité, nous tablons sur un CA multiplié par trois voire par quatre ». Concernant les tarifs, Llum assure être compétitif. « Nous sommes 2 % moins cher qu'EDF. »

≡ www.llum.fr

TARN

SAFRA ROULE VERS L'ÉCHELLE INDUSTRIELLE



Leader des bus à hydrogène en France, la société albigeoise Safra veut changer de vitesse. Des ambitions cohérentes avec la volonté nationale de réindustrialisation et d'indépendance énergétique. Et en phase avec ce qui pourrait devenir le leadership hydrogène de notre région.

Historiquement spécialisée dans la rénovation de matériel roulant, Safra travaille notamment sur des rames de TER pour la SNCF ou d'autorail pour la Région Occitanie. « En prolongeant leur durée de vie, on évite de la production. C'est une autre façon de décarboner », analyse Éric Balevitz, directeur commercial. Car depuis 2011, Safra s'est aussi positionnée comme un constructeur de véhicules électriques, avec le Businova, avant de passer à l'hydrogène en 2018. « Précurseur de l'hydrogène, Safra a fait le choix de cette technologie comme énergie d'avenir et s'inscrit parfaitement au cœur des enjeux de souveraineté énergétique et industrielle », assure son président Vincent Lemaire.

TARN-ET-GARONNE

CELLULOPACK, UNE CROISSANCE BIEN EMBALLÉE

L'entreprise tarn-et-garonnaise, spécialisée dans la conception d'emballages en cellulose moulée, n'a pas attendu la récente loi Agec* pour proposer des alternatives au plastique. Sa deuxième usine, en cours de finalisation, devrait lui permettre de répondre à une demande croissante.

Face à la pollution engendrée par les microplastiques et les difficultés de traitement, Olivier Mas a fondé Cellulopack en 2013 pour mettre au point des alternatives recyclables, biodégradables et compostables. « À l'époque, il existait peu de produits en cellulose moulée, en dehors des boîtes d'œufs, des porte-gobelets ou des éléments pour caler les bouteilles de vin », resitue-t-il. Presque dix ans plus tard, avec son usine de Castelsarrasin, Cellulopack a enregistré une croissance de 30 % en 2022 pour atteindre un CA de 2,70 M€. Une réussite due au positionnement de l'entreprise, qui offre souplesse et flexibilité à ses clients. « Nos concurrents sont davantage sur de la grosse série. Nous avons des

machines qui nous permettent d'innover, de développer des produits spécifiques, à l'image des coquetiers pour D'Aucy », illustre Olivier Mas.

Des clients de tous les secteurs

Si la majorité des clients viennent du secteur agroalimentaire (porte-gobelets, barquettes de fruits, barquettes alimentaires pour les cuisines centrales...), Cellulopack travaille aussi pour des marques comme L'Occitane en Provence. « Nous avons également mis au point des capsules de trichogramme pour l'épandage par drone dans la lutte contre la pyrale du maïs par exemple. » Une diversité permise par un gros travail de R&D, à l'image du brevet déposé en 2016 pour la première barquette alimentaire 100 % compostable. Aujourd'hui, avec l'entrée en vigueur de la loi Agec qui oblige les enseignes de restauration rapide à utiliser de la vaisselle réutilisable, les marchés sont porteurs. « Nous sommes en train d'ouvrir une seconde usine à Campsas, qui devrait être opérationnelle à la fin du premier trimestre. Cela va nous permettre de répondre aux fortes demandes que nous avons déjà mais



D.R.

aussi de proposer de nouveaux produits. » Un investissement de 6 M€ qui doit amener Cellulopack à atteindre 5,50 M€ de CA en 2025. Si la hausse du coût des matières premières et de l'énergie est un point de vigilance, Olivier Mas espère une mise en route rapide du nouveau site.

* Agec : Antigasillage pour une économie circulaire

www.cellulopack.com

« L'entreprise de 35 salariés devrait passer à 50 d'ici à fin 2024. Nous sommes en plein recrutement, sur des postes de production notamment. »
OLIVIER MAS, fondateur et PDG de Cellulopack

▼ « Alors que les véhicules sont de plus en plus connectés, Safra a également développé une plateforme de suivi des flottes, jusqu'à la maintenance, baptisée Vhysion. »

« Sur ce segment, nous sommes un peu en mode start-up. C'est un micromarché de véhicules de transport urbain à l'hydrogène. Mais nous sommes les seuls avec une pile à hydrogène française », ajoute Éric Baleviev.

Reconditionner, c'est décarboner

Si le Businova occupe aujourd'hui 60 % du marché, Safra a pris la décision d'arrêter sa production pour développer un nouveau véhicule. La R&D est dans l'ADN du groupe albigeois, qui compte s'appuyer sur cette expérience pour passer à l'échelle industrielle en 2023 avec sa gamme HyCity. « Nous avons produit 23 Businova en 4 ans. Nous avons l'ambition de passer à 150-180 véhicules par an d'ici

à 2025-2026. » Safra veut ainsi s'afficher comme un constructeur et adresser les marchés étrangers. « Nous devons consolider et développer encore l'activité rénovation et nous professionnaliser sur la partie construction. » Safra prévoit ainsi un CA de 17 à 18 M€ en 2023. Forte de ces deux compétences, l'entreprise a développé une activité retrofit, afin de transformer des véhicules thermiques en véhicules à hydrogène. Une première commande de 15 autocars liO a été passée par la Région. Mais pour tout cela, Safra doit recruter. Avec une trentaine de postes ouverts et des besoins croissants, le groupe travaille sur un projet d'école ou d'académie pour pallier les difficultés de recrutement. « Il y



©SAFRA

“
**ÉRIC
BALEVIEZ**
directeur commercial

a déjà de nombreuses compétences autour de l'hydrogène à Albi, cela fait sens. »

www.safrautomobile.fr



LE TOUT ÉLECTRIQUE EN EUROPE ? PAS SÛR DU TOUT...

Si cette nouvelle technologie ne cessera plus maintenant de se développer, tout indique sous la pression de l'Allemagne que les véhicules hybrides mais aussi thermiques pourraient subsister après 2035 dans le territoire européen, si l'usage des e-carburants est accepté par l'UE. À suivre.



©ADOBESTOCK

Les incitations financières de l'État pour les entreprises aussi

La prime à la conversion pour l'achat d'un véhicule neuf ou d'occasion en échange de la mise au rebut d'un ancien véhicule. Une aide jusqu'à 4 000 € pour l'achat d'un véhicule thermique neuf ou d'occasion, et jusqu'à 6 000 € pour l'achat d'un véhicule électrique et/ou à hydrogène.

Le bonus écologique pour l'achat ou la location d'un véhicule électrique et/ou hydrogène neuf ou d'occasion (pour les seuls particuliers, dans ce dernier cas). Le montant du bonus jusqu'à 7 000 € pour une voiture et 8 000 € pour une camionnette.

La Taxe sur les véhicules des sociétés (TVS) est remplacée en 2023 par 2 nouvelles taxes : la taxe annuelle sur les émissions de CO₂ et la taxe annuelle sur les émissions de polluants atmosphériques. Les véhicules dont la source d'énergie est l'électricité, l'hydrogène ou une combinaison des deux, et certains véhicules hybrides en seront exonérés.

Choix de raison, même si la question du recyclage des batteries pose un vrai problème écologique et même si le lieu principal de leur production, la Chine, n'inspire pas la plus grande quiétude, le développement des voitures électriques ne semble plus devoir aller que crescendo.

L'opinion publique suit

En tout cas nous y sommes, le secteur de l'automobile dont l'activité R&D a toujours été l'un des plus performants de l'univers industriel vit l'une de ses plus grandes révolutions technologiques de son histoire. Si des États traînent par contre encore des pieds (Allemagne, Italie, Pologne, Bulgarie), les citoyens européens, eux, ont adopté en masse l'idée de l'électrique. Virta*, spécialisé dans la mobilité électrique, a mené il y a guère plus d'un an une grande enquête paneuropéenne pour connaître les intentions d'achat des automobilistes Français, Allemands, Suédois et Britanniques. Cette enquête a montré que la France faisait partie des pays européens où le virage électrique semblait le plus dynamique. En effet, 40 % des Français y ont formulé leur intention de vouloir investir dans un véhicule électrique ou hybride d'ici à fin 2023.

≡ www.virta.global/fr/marche-francais-vehicules-electriques-statistiques-predictions

Les premiums sur la performance

Derrière Tesla, Audi et BMW ont pris à bras le corps la mutation vers l'électrique. Avec toutes leurs compétences, ils ont mis au point des voitures électriques aux performances avancées et de référence dans les domaines critiques de cette technologie (puissance, autonomie, temps de recharge...). Deux concessions à Toulouse vous présenteront tous leurs modèles, Audi Sterling et BMW Mini Pelras (distinguée Meilleur Garage Automobile de France 2023 par le magazine Auto Plus !).

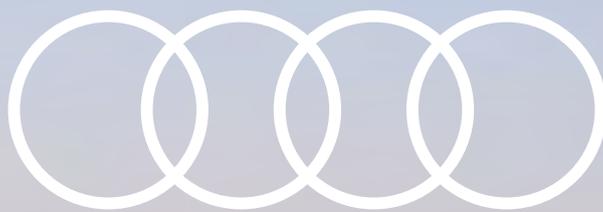
La percée des utilitaires

Comme le souligne le magazine transportinfo.fr* « toutes les catégories d'utilitaires sont désormais disponibles en version 100 % électrique ». Toutes les marques ayant décidé de partir à la conquête de ce marché ce qui permet déjà de proposer un éventail d'offres très large. Plus de 25 modèles sont à découvrir des marques Citroën, Fiat, Ford, Mercedes, Nissan, Opel, Peugeot, Renault, Toyota, Volkswagen...

≡ www.transportinfo.fr/vehicules-utilitaires-electriques-tous-les-modeles-du-marche

Des problématiques plus « lourdes » pour les camions

Les constructeurs de camions travaillent à résoudre bien des problématiques (nombre de batteries, poids, temps de recharge importants...). Il faudra encore quelques sérieuses évolutions avant de pouvoir espérer voir une transition complète avec des tracteurs électriques. Résultat, les ventes de camions sur batteries en Europe n'ont représenté en 2022 que... 0,6 % de part de marché. ●



Les idées construisent le futur.

Nouvelle Audi RS e-tron GT
100 % électrique
Le futur nous anime.

progress.audi

Gamme Audi RS e-tron GT : consommation en cycle mixte (kWh/100 km)* : 20,6 - 21,7. « Tarif » au 20/05/2022. Valeurs susceptibles d'évolution. Pour plus d'informations, contactez votre Partenaire. Depuis le 1er septembre 2018, les véhicules légers neufs sont réceptionnés en Europe sur la base de la procédure d'essai harmonisée pour les véhicules légers (WLTP), procédure d'essai permettant de mesurer la consommation de carburant et les émissions de CO₂, plus réaliste que la procédure NEDC précédemment utilisée. * Selon configuration. Volkswagen Group France S.A. - RCS SOISSONS 832 277 370.

A 0 g CO₂/km

B

C

D

E

F

G

PENSEZ À COVOITURER. #SeDéplacerMoinsPolluer

Audi TOULOUSE - STERLING AUTOMOBILES
Zac de la Masquère 31750 Escalquens
157, Avenue des Etats-Unis 31200 Toulouse
www.auditoulouse.fr

Orias n° 12 067 216

WE DO Stand & WE LOVE IT



**Nous imaginons
et concevons des
stands innovants,
créatifs et sur-mesure,
juste pour vous !**

(depuis plus de 20 ans...)



expo | even
EXHIBITS & EVENTS



Certifié



Un projet ? Discutons.



+33 5 62 24 81 33 - accueil@expoeven.com



expoeven.com



10

**ENTREPRISES
DYNAMIQUES**

se présentent



ACTUAL GROUP

LEADER EN FRANCE DES INDÉPENDANTS SPÉCIALISÉS DANS LE MARCHÉ DU TRAVAIL ET DE L'EMPLOI

Grâce à ses 3800 collaborateurs et ses plus de 600 agences réparties dans tout l'hexagone, ce groupe familial français qui a 30 ans d'expérience est aujourd'hui le partenaire privilégié de plus de 31000 entreprises.



Sabine Fourteau-Fezas, directrice régionale Occitanie d'Actual Group.

En progression régulière, Actual Group est à l'heure actuelle le 5^e acteur sur le marché du travail et de l'emploi en France (1,6 milliards d'€ de CA en 2021-2022). Il est organisé autour de 4 métiers : travail intérimaire, recrutement, accompagnement et formation (formation nouvelle génération Bizness). Sa vision résolument humaniste est l'un de ses principaux signes distinctifs.

ACTUAL EN OCCITANIE :

20 agences, 60 collaborateurs, 6 agences spécialisées à Toulouse et 1 300 intérimaires détachés quotidiennement.

- Actual Béziers, Carbonne, Eaunes, Gaillac, l'Isle Jourdain, Montauban, Montpellier, Nîmes, Pamiers, Perpignan, Tarbes
- Actual Toulouse Industrie
- Actual Toulouse Tertiaire & Ingénierie
- Actual Toulouse Telecom Logistique - Restauration
- Actual Toulouse BTP
- Actual Toulouse Logistique Second Œuvre
- Actual Toulouse Busy Bee Aéroportuaire
- A2i Béziers, Montpellier, Perpignan

Une démarche éthique volontaire

Dirigé par Samuel Tual, entrepreneur engagé, Actual Group a développé une véritable expertise dans l'accompagnement des personnes vers l'emploi, en favorisant en particulier le développement des compétences. Il est même le n° 1 de l'intérim d'insertion en France. « Le groupe propose également une offre de solutions complètes pour seconder les entreprises dans tous leurs besoins liés au travail : travail temporaire, insertion, recrutement, externalisation, formation », tient à souligner Sabine Fourteau-Fezas, directrice régionale Occitanie d'Actual Group.

L'ambition du groupe qui est aussi celle de ses marques Actual, Leader, Ergalis, Actual Intérim Insertion (A2i), Best intérim, Isa Intérim Talentpeople, Up skills, CCLD, Envergure, ESUP et Holberton, demeure invariablement de construire le travail des femmes et hommes avec eux, partout en France. Le groupe met l'accent sur un management de proximité. En Occitanie, l'animation des équipes a évolué grâce à la mobilité interne avec l'évolution de Carine Galban au poste de responsable de secteur Sud Méditerranée (Ex LR).

Actual Group, engagé pour le sport!

Parce qu'ils ont en commun les mêmes valeurs, Actual Group s'est rapproché de l'univers du sport de façon naturelle. « Tout en soutenant des disciplines sportives correspondant à notre philosophie, nos différents partenariats nous permettent d'appuyer, le développement de notre notoriété, et notre démarche d'ancrage dans les territoires », explique Sabine Fourteau-Fezas. Des partenariats au niveau national mais aussi local.

Cette saison, Actual Group, partenaire officiel du Stade Toulousain, a pris une place de choix sur le nouveau maillot des Rouge et Noir... son logo apparaissant sur l'épaule.



« Nous engager tous les jours à vos côtés pour l'emploi et la flexibilité »

Un véritable symbole, riche de sens, de force, de solidité, de soutien. Le groupe est engagé aussi avec l'USAPerpignan et pour le football avec le Stade Lavallois, le FC Lorient, Angers SCO ainsi que le Lille OSC. En voile, Team Actual relève les plus beaux défis sur les océans.

De nombreux partenariats sportifs sont initiés aussi régionalement et localement. Son premier trail, « Actual Eaunes », a par exemple créé l'évènement en Haute-Garonne en fin d'année dernière avec 400 participants.



CONSTRUISSONS ENSEMBLE VOTRE TRAVAIL

ACTUAL ANIMATION OCCITANIE

Son activité : Intérim - Recrutement

Ses Coordonnées :

17 boulevard de la Gare - 31500 TOULOUSE

Tél. : +33 (0)5 81 76 00 00

Web : www.groupeactual.eu

E-mail : sabine.fezas@groupeactual.eu

LA BRIGADE TRAITEUR

TOUTES LES SAVEURS DE L'AUTHENTICITÉ EN BOUCHE!

Ses prestations créatives aux goûts du Sud-Ouest s'appuient sur les valeurs culinaires les plus essentielles.



LA BRIGADE TRAITEUR fait partie des traiteurs toulousains les plus en vue. Sa notoriété ne cesse de grandir et aussi bien auprès des particuliers que des entreprises pour lesquelles notamment elle réalise un très grand nombre d'événements portant brillamment sa signature.

Un traiteur bistronomique à l'accent toulousain

LA BRIGADE TRAITEUR a été créée en 2007 pour concevoir des prestations combinant avec brio le terroir du Sud-Ouest, les producteurs, le bien manger, le bien vivre et surtout la saisonnalité. « *Notre équipe est constituée de chefs aux visions et aux techniques variées, proposant une cuisine inspirée de haute qualité à base de produits frais et de saison pour éveiller et séduire les papilles de vos convives. En quelques mots, nos menus combinent avec virtuosité le terroir toulousain, des producteurs de qualité et la saisonnalité des produits. Ils expriment aussi toutes nos valeurs : l'authenticité, l'audace, le partage et le plaisir!* », résume Sébastien AUTHIER, dirigeant associé de LA BRIGADE TRAITEUR.

Pour tous les événements d'entreprise

LA BRIGADE TRAITEUR intervient pour tous les événements d'entreprise tels que les séminaires, les inaugurations, les dîners d'affaires, les galas et reste ouverte



« Certains ne cuisinent que pour nourrir... Nous, nous ne cuisinons que pour vous en laisser le bon souvenir. »



à toutes les sollicitations. « *Parce que notre Brigade souhaite aider nos clients à réaliser l'événement parfait jusqu'au dernier détail, elle propose des cocktails mais également des menus personnalisés, créatifs et originaux, élaborés en fonction de leurs envies et de leurs thèmes* », complète Sébastien AUTHIER.



De nouveaux locaux de 600 m² au Grand Marché des MIN!

Pour préparer tous ses bons petits plats, LA BRIGADE TRAITEUR a déménagé au Grand Marché MIN à Toulouse. Un must leur permettant de se rapprocher des producteurs locaux pour s'approvisionner et travailler avec le maximum de produits commercialisés en circuit court. Le gage des meilleures préparations!



LA BRIGADE TRAITEUR

Son activité : traiteur événementiel

Ses dirigeants associés : Sébastien AUTHIER, Edouard CORTES, Sylvia AURET

Ses Coordonnées :

3 impasse du Marché Gare - 31200 TOULOUSE

Mobile : +33 (0)6 47 53 36 35

contact@labrigadetraiteur.fr

www.labrigadetraiteur.fr

CARRERE

UN RAYONNEMENT NATIONAL EN TOUTE INDÉPENDANCE !

L'entreprise toulousaine qui défend farouchement ses racines familiales continue sa progression avec une adaptation, un professionnalisme et une audace remarquables... et remarqués !

Cela fera bientôt 30 ans, en 2025, que Carrere grandit dans l'univers de la promotion immobilière. Un parcours reposant sur deux socles, l'indépendance et un développement progressif maîtrisé. Frédéric Carrere détient 100 % de l'entreprise et, véritable gage de confiance, sur 200 collaborateurs, nombre d'entre eux y sont présents depuis plus de 10 ans. Il est devenu l'un des promoteurs les plus performants en France avec ses trois activités : immobilier résidentiel, immobilier d'entreprise et foncière d'investissement. Dans son ADN, le service et l'accompagnement des clients sont primordiaux. Placer la dimension de « qualité d'habiter » et de durabilité est au cœur de sa réflexion quel que soit le territoire. Cette volonté se traduit par un maillage national composé de neuf directions régionales.



Muriel Valdenaire, Directrice commerciale nationale de Carrere

Une réactivité modèle

Ce qui distingue aussi Carrere, c'est sa grande capacité d'adaptation. Malgré le contexte que l'on sait, les objectifs 2022 ont été atteints car le promoteur a su s'adapter au marché. « *Nous avons opéré de petites opérations dans des villes secondaires et balnéaires pour favoriser l'accès à la propriété ou encore des villas haut de gamme comme à Balma où la demande en immobilier premium est forte* » résume Muriel Valdenaire, Directrice commerciale nationale de Carrere.

DANS LA CRÉATION DE VILLES DURABLES

Être promoteur, c'est détenir une responsabilité particulière dans la création de villes durables. Carrere s'investit autour de 3 axes fondamentaux dans cette mission : accompagner les changements sociaux et sociétaux, concourir à une économie qualitative et contribuer à la transition écologique des villes.

« Le promoteur de tous les territoires ! »

En 2023, Carrere réaffirme sa volonté de proposer des habitats adaptés au contexte local, de la résidence conçue pour les étudiants à la résidence intergénérationnelle. Ainsi Métropolis, située à Toulouse dans le quartier Empalot, proposera dès sa livraison, en fin d'année, de nombreux services : réseau de chaleur urbain (TED), voitures électriques en autopartage et une conciergerie afin d'assurer le bien-être des occupants.

« *Nous développerons cette année également la commercialisation de logements meublés pour faciliter la location meublée non professionnelle ou LMNP* », ajoute Muriel Valdenaire.

Au cœur de la vie des communes

En tant qu'ensemblier urbain, Carrere a cette faculté de répondre aux besoins spécifiques de chaque ville. La

complémentarité de ses pôles résidentiel et immobilier d'entreprise lui permet de proposer des réponses complètes mêlant habitat, commerces et bureaux.

Pour ce qui est des locaux d'activités, Carrere poursuit le déploiement du concept Hivepark partout en France, bâtiments divisibles alliant entrepôts et bureaux. Un produit séduisant, astucieux et compact !

CARRERE



CARRERE

Son activité : promotion résidentielle, immobilier d'entreprise et investissements immobiliers

Son dirigeant : Frédéric CARRERE

Ses coordonnées : 18 boulevard Lazare Carnot - 31071 TOULOUSE

Tél. : +33 (0)5 34 41 56 84

Web : www.carrere-corporate.com

COPY SUD [IT]

TOUTES LES DIMENSIONS DE VOTRE (R)ÉVOLUTION!

Vos solutions d'impression, de dématérialisation et de communication (matériel d'impression, écrans tactiles connectés, gestion de documents, services télécoms personnalisés et cybersécurité).



Thierry Castres,
Directeur des Opérations
de COPY SUD [it]

« Toulousain d'origine, j'ai débuté ma carrière à Copy Sud il y a 40 ans maintenant. J'y ai occupé plusieurs postes jusqu'à Directeur Administratif et Financier avant d'être nommé Directeur des Opérations en mai 2022. J'ai participé à toutes les évolutions stratégiques et souvent audacieuses de l'entreprise ».

Nos valeurs sont bien restées les mêmes

« Notre profession a totalement muté ces dernières années. COPY SUD [it], poussée par son esprit de conquête, a su s'adapter parfaitement prenant tous les virages technologiques comme une opportunité. L'accompagnement à la transformation digitale est aujourd'hui notre métier.

Pour 2023/2024, nous façonnons avec nos experts une offre IT toujours plus précise répondant aux contraintes du marché mais aussi pour travailler durablement dans le respect de l'environnement. À travers les années, notre structure a évolué. Mais nos valeurs sont bien restées les mêmes depuis la création de l'entreprise en 1978. Fidélité, sens du service et respect de l'humain forment le socle de notre identité. La recherche de la satisfaction client est une véritable priorité. Avançons ensemble en toute confiance! »

« Un seul partenaire dont le credo est la satisfaction client, pour tous vos projets numériques »

Au quotidien, COPY SUD [it], ce sont 8 agences à travers le Grand Sud et plus de 110 femmes et hommes qui se mobilisent pour assurer une connexion maximale des utilisateurs et faire de la satisfaction client une priorité.

Les offres IT performantes

Alors que le papier tend à disparaître et que le marché des photocopieurs commence à s'essouffler, COPY SUD [it] se renouvelle et se lance à la conquête de cette nouvelle part de marché: la transition numérique avec le digital, la numérisation et les solutions de dématérialisation.

« Toutes nos offres IT vous permettent de rentrer dans cette nouvelle ère avec assurance, de maîtriser parfaitement l'environnement de travail et d'optimiser votre productivité. COPY SUD [it], c'est une offre de services complète, sur mesure, qui vous accompagne dans toute votre transition numérique. Nous prenons en charge toutes

les dimensions de votre (r)évolution! », s'engage Thierry Castres, Directeur des Opérations COPY SUD [it].

Une démarche RSE très engagée!

Le développement durable est en corrélation avec l'image de marque haut de gamme que veut véhiculer COPY SUD [it]. « Pour nous, à COPY SUD [it], la RSE est bien plus qu'une promesse de planter des arbres et d'éteindre les lumières lorsque les pièces sont vides. Cela se retrouve dans tout ce que nous faisons, grâce notamment à trois approches simplifiées: élucider les enjeux sociaux par des activités commerciales et par le renforcement de nos fondements en matière de management, et faire la promotion d'un système de recyclage complet, à plusieurs niveaux, pour notamment minimiser le gaspillage », détaille Sophie Koziol, Communication Development Manager de COPY SUD [it].



COPY SUD [it]

Son activité: solutions d'impression, de dématérialisation et de communication

Son directeur des Opérations: Thierry Castres

Ses coordonnées: 21 avenue Marcel Dassault - Parc de la Plaine - 31500 TOULOUSE

Tél.: 0 825 301 401

Web: www.copysud.fr

E-mail: contact@copysud.fr

DAL CIN & ASSOCIÉS

PARCE QUE LES ENTREPRISES ONT BESOIN D'UN CABINET D'AVOCATS D'AFFAIRES PERFORMANT!

Il fait partie du cercle très fermé des conseils toulousains qui ne se consacrent qu'aux opérations de fusions et d'acquisitions (M&A) et au droit des sociétés.

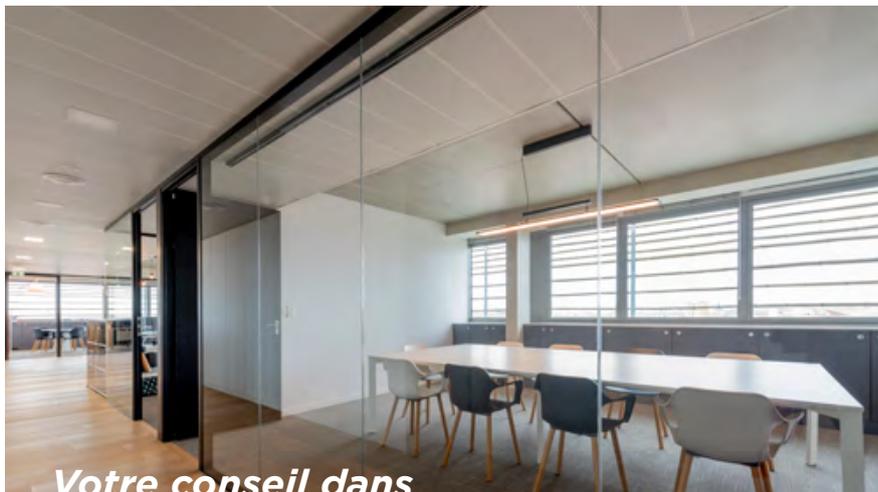


Me Stéphane Dal Cin

C'est en pleine activité que le cabinet Dal Cin & Associés a célébré l'année dernière ses 15 ans d'existence. Et pour cause, les motifs d'inquiétudes se sont durablement installés dans le quotidien des entrepreneurs et savoir que l'on peut s'adosser aux conseils d'un cabinet d'avocats d'affaires éclairé, compétent, n'a jamais été aussi utile.

Notamment expert dans les transmissions et les restructurations

De régionale, la réputation du cabinet a rapidement pris une dimension nationale grâce notamment à son expertise dans les transmissions et les restructurations d'entreprise. Une spécificité plus que jamais précieuse dans une période propice à ces opérations. Dal Cin & Associés a aussi cette capacité à aider les entreprises à trouver des repreneurs. Son profil et son expérience le distinguent de ses confrères. « Nous avons trouvé notre propre place dans notre activité en proposant une judicieuse alternative indépendante et pragmatique aux grandes firmes nationales et internationales. Un positionnement que nous préservons avec conviction. Il nous a permis de mener plus d'une centaine d'opérations avec succès en accompagnant pas à pas les entrepreneurs et les groupes de sociétés de tous les secteurs d'activité dans leurs projets de développement et



Votre conseil dans toutes les étapes stratégiques de la vie de votre entreprise.

d'implantation sur le territoire national, ou encore dans leurs projets de cession ou de restructuration », explique Me Stéphane Dal Cin.

Que des prestations sur mesure et « clés en main »

Le cabinet toulousain est très proche de sa clientèle et quel que soit le dossier à mener à bien. La méthode Dal Cin a fait ses preuves. Un seul exemple très parlant. En matière d'acquisition ou de cession d'entreprise, son équipe d'avocats est capable d'offrir à chacun de ses clients un service intégral, en lui proposant des prestations sur mesure et « clés en main » durant toutes les étapes et dans tout le suivi et les contrôles que nécessitent ces opérations d'une haute importance.

« Le contexte général, économique mais aussi politique et international, demeure de nature à favoriser des rapprochements d'entreprises pouvant constituer, c'est un constat, de véritables opportunités en

ET AUSSI LA PRÉVENTION ET LE TRAITEMENT DES DIFFICULTÉS DES ENTREPRISES

Le cabinet est également l'un des plus expérimentés pour aborder la prévention ou le traitement des difficultés des entreprises : conseils et accompagnement dans le cadre de toute procédure de prévention, tel mandat ad hoc ou conciliation, de sauvegarde et de redressement judiciaire, et également de responsabilité des dirigeants...

fonction des secteurs d'activité », relève le dirigeant fondateur de Dal Cin & Associés. Son cabinet a toute l'expertise aussi pour apporter le conseil et l'accompagnement les plus pertinents en la matière.

DA
AVOCATS
DAL CIN & ASSOCIÉS

DAL CIN & ASSOCIÉS

Adresse : Immeuble ELYPSIS
8 rue des 36 Ponts - 31400 TOULOUSE
Tél. : +33 (0)5 34 31 13 49
www.dalcin-associes.com
s.dalcin@dalcin-associes.com

FIDSUD CDBA

« GESTION PRIVÉE », SON NOUVEAU PÔLE DE COMPÉTENCE !

Le groupement d'experts-comptables et conseils du sud de la France, parmi les plus actifs de sa profession, accentue encore ses services auprès des chefs d'entreprise et des particuliers désireux de se constituer ou développer un patrimoine.

En première ligne auprès des entreprises, FIDSUD CDBA est une référence dans son activité. Ses 400 collaborateurs, ses pôles d'expertises et ses équipes dédiées en comptabilité, gestion et finance, juridique, droit des affaires, RH... se tiennent aux côtés des dirigeants au quotidien depuis des décennies et avec un credo : les accompagner dans leurs projets de vie professionnels et personnels et les aider à construire un avenir serein pour eux-mêmes et pour leur famille. Et son ambition d'apporter aux TPE et PME un conseil global à 360° a conduit le groupement à créer un nouveau service entièrement dédié à la Gestion Privée du dirigeant. Une disposition élargie aux particuliers.

Deux grandes missions

« La gestion privée est avant tout un service offert à tous les dirigeants pour les aider à identifier les risques sociaux et patrimoniaux qui pèsent sur eux et leur famille tout au long de leur parcours. L'objectif étant de préserver, de fructifier et de pérenniser leur patrimoine », précise Benjamin Huc Berardi, dirigeant du pôle Gestion Privée de FIDSUD CDBA.

Ce nouveau pôle d'expertise déjà opérationnel se décline en deux grandes missions :

- **La protection du dirigeant** (audit, stratégie et accompagnement retraite, prévoyance, optimisation de rémunération, contrats de mutuelle santé et prévoyance, rémunération périphérique, placement de trésorerie...);
- **La gestion de patrimoine*** (audit patrimonial, assurance vie, placements CT/LT, restructuration-succession-transmission, défiscalisation, investissement immobilier neuf et ancien...).

« Une fois la stratégie définie et arrêtée avec le client, ce dernier peut souscrire directement dans notre structure, afin



Benjamin Huc Berardi, dirigeant du pôle Gestion Privée de FIDSUD CDBA.

d'assurer un accompagnement régulier, une solution sélectionnée par nos experts et adaptée à sa problématique patrimoniale. Toujours au fait des meilleures solutions du marché, nos équipes peuvent ainsi suivre au plus près le parcours de nos clients. La vie est pleine de rebondissement, les solutions doivent évoluer selon ces événements ! », tient à souligner Benjamin HUC BERARDI.

* les particuliers peuvent aussi solliciter ce service

Une approche différenciante

Le marché de la gestion de patrimoine est un secteur dynamique. FIDSUD CDBA a souhaité prendre cette part de marché car tous ses clients s'interrogent de façon mécanique sur le montant de leurs impôts, la protection de leur famille, le calcul de leur retraite, la transmission de leur patrimoine, le choix et la pertinence des placements financiers, etc. « En tant que cabinet d'expertise comptable, nous avons un atout considérable sur nos concurrents, la chance d'être, pour les dirigeants, un interlocuteur de confiance, loin devant les autres partenaires. Nous agissons depuis toujours uniquement dans l'intérêt de nos clients dans

« Apporter la plus grande sérénité possible aux dirigeants et chefs d'entreprise »

une approche rationnelle, impartiale et s'inscrivant dans la durée », fait remarquer à juste titre le responsable du pôle Gestion Privée qui conclut : « Notre connaissance de l'entreprise et du dirigeant nous permet de mettre en cohérence les stratégies professionnelles et personnelles, puisque nous devenons l'unique interlocuteur. Et avec FIDSUD CDBA, vous l'aurez compris, la gestion patrimoniale n'est pas uniquement réservée aux revenus élevés mais à tous ceux qui cherchent à se constituer et à développer un patrimoine. »

LA GESTION DE PATRIMOINE, UN MÉTIER RÉGLEMENTÉ !

Soumis à des obligations légales, FIDSUD CDBA possède les agréments nécessaires auprès des organismes réglementaires afin d'exercer pleinement les métiers du conseil en gestion de patrimoine.



pour un avenir serein

FIDSUD CDBA

Son activité : groupement de 32 cabinets indépendants d'expertise comptable, de conseil et d'audit

Sa présidente : Françoise POUSSE

Ses coordonnées : 5 rue Saint Pantaléon - 31000 TOULOUSE

Tél. : +33 (0)4 75 78 53 15

Web : www.fidsudcdba.fr

E-mail : contact@fidsudgp.fr

GRDF OCCITANIE

GAZ VERT ET TRANSITION ÉNERGÉTIQUE, UN DUO GAGNANT!

Acteur clé de la transition énergétique en France, GRDF s'investit pleinement dans le développement des gaz vert.

Quel rôle joue le réseau de gaz dans la transition énergétique ?

La mission de GRDF est de tendre vers un mix de 100 % gaz vert à l'horizon 2050 et d'accompagner ses partenaires dans cette transition. Le gaz a de nombreux atouts. Il est stockable et sa disponibilité est immédiate, en complémentarité des ENR. Son déploiement ne nécessite pas de gros investissements car il s'appuie sur un réseau existant. En 2025, il y aura 10 % de gaz vert qui circulera sur les réseaux gaziers, obtenus à 90 % par la valorisation de déchets agricoles, et 20 % en 2030, un objectif que s'est fixé la Région dans son scénario REPOS. C'est déjà le cas à Perpignan, en Ariège et dans les Hautes-Pyrénées.

Qu'est-ce que le gaz vert ?



Le gaz vert (ou biométhane) est une énergie 100 % renouvelable produite localement à partir de la dégradation de matières organiques : effluents d'élevages, résidus de cultures, ordures ménagères, boues de station d'épuration. La décomposition de ces matières produit du biométhane avec le même niveau de qualité que le gaz naturel. Injecté dans le réseau, il sert à chauffer, à produire l'eau chaude sanitaire et à cuisiner de manière vertueuse. Il est aussi utilisé comme carburant pour les bus, les camions, les bennes à ordures ou bien les voitures. On l'appelle alors BioGNV (Bio Gaz Naturel Véhicule).

Où en est le développement du gaz vert en Occitanie ?

En 2011, s'ouvrait la première unité de méthanisation dans le nord de la France. Dix ans plus tard, notre pays compte plus de 500 sites. Plus de 1 180 projets ont été identifiés. En Occitanie, la méthanisation

est déjà bien ancrée dans les territoires. La région est dynamique dans l'essor du biométhane et des énergies vertes. Fin 2022, 17 sites de méthanisation injectent dans le réseau de distribution l'équivalent de la consommation annuelle de chauffage de plus de 95 000 logements neufs.

Quels sont les bénéfices ?

Développer la filière permet de mettre en place un cercle vertueux de production locale d'une énergie 100 % renouvelable. Le gaz vert est une illustration d'une relation gagnant-gagnant entre territoires ruraux et urbains. Dans le cadre de la transition énergétique il y a un enjeu majeur pour développer des mobilités moins polluantes. Le GNV et le BioGNV correspondent aux besoins des collectivités, des transporteurs et artisans qui ont besoin, dès aujourd'hui, de réduire leur empreinte carbone pour répondre aux enjeux de qualité de l'air imposés par la mise en place des Zones à Faibles Emissions (ZFE) des métropoles. La mobilité gaz permet de réduire de plus de 80 % les émissions de Co2 et les particules fines. La région dispose déjà de 35 stations d'avitaillement GNV et BioGNV aujourd'hui et il y en aura 70 en 2024. En attendant que la mobilité hydrogène devienne une réalité, la solution immédiate, c'est le gaz.

Quels sont les avantages du gaz pour répondre aux enjeux de transition énergétique dans le bâtiment ?

Le gaz offre de nombreux avantages dans le bâtiment, la complémentarité des énergies gaz et électricité apporte une réponse à la nécessaire question de l'efficacité énergétique dans le bâtiment en alliant la maturité et les atouts des deux technologies. Il permet de répondre aux pics de consommation que ne peut absorber le réseau électrique. L'hybridation est le principal avantage ! Le gaz se couple aux énergies renouvelables qu'il complète idéalement. Les solutions gaz à très haute



efficacité comme les pompes à chaleur à absorption, la PAC hybride (chaudière gaz couplée à une pompe à chaleur électrique) et, demain, la pile à combustible qui permettra de produire à domicile ou sur site électricité et chaleur, l'illustrent parfaitement. La performance de ces équipements assure la compétitivité du gaz. Autant d'atouts auxquels s'ajoute le verdissement accéléré de cette énergie durable.

Ainsi, faire le choix du gaz, et demain du gaz vert, dans le bâtiment et pour la mobilité est la garantie de faire un choix d'avenir, préservant un actif, le réseau gaz, qui appartient aux territoires. Un choix bénéfique pour les clients car économique et répondant immédiatement aux objectifs environnementaux.



CONTACT EN OCCITANIE PYRÉNÉES :

Zélia Blaise
Agence de Toulouse
 Tél. : +33 (0)5 34 44 23 73
 E-mail : zelia.blaise@grdf.fr

CONTACT EN OCCITANIE MÉDITERRANÉE :

Sébastien Wagner
Agence de Montpellier
 Tél. : +33 (0)4 99 64 64 49
 Sebastien.wagner@grdf.fr
 Web : www.grdf.fr

ORDRE DES EXPERTS-COMPTABLES RÉGION OCCITANIE

LES EXPERTS-COMPTABLES D'OCCITANIE EN SOUTIEN DES ENTREPRISES EN DIFFICULTÉ

En créant une commission « Entreprises en difficulté », le Conseil Régional de l'Ordre des Experts-Comptables d'Occitanie affiche sa volonté d'être au plus près des entreprises qui traversent des crises dans leur gestion, dans un contexte économique inflationniste et au moment du remboursement des prêts garantis par l'État.

On le sait, le temps est un facteur clé de succès dans le traitement des difficultés d'entreprise. L'anticipation de ces difficultés, la lecture au plus tôt des signaux faibles annonciateurs de temps difficiles conditionnent la capacité des entreprises à prendre des décisions dans un environnement d'urgence pour mettre en place les solutions adaptées à la sortie de crise.



Eric GILLIS, 1^{er} vice-président CRO Occitanie.

des Experts-Comptables, la Compagnie Régionale des Commissaires aux Comptes, le Barreau, la Chambre de Commerce et d'Industrie, la Chambre des Métiers et de l'Artisanat, les anciens juges des Tribunaux de Commerce).

Le rôle du CIP est de développer et promouvoir, d'organiser, de rendre accessible l'information la plus large sur la prévention.



L'expert-comptable, au plus près du chef d'entreprise est certainement un des acteurs les mieux placés pour l'assister dans une situation parfois inédite pour définir la stratégie la plus adaptée à sa situation.

En effet, de nombreuses mesures sont mises en place par les pouvoirs publics pour soutenir l'économie, plus que jamais en période de crise. Dans cet environnement complexe, et pour aider les entreprises à traverser les turbulences, l'expert-comptable est un acteur clé de la prévention.

Créé en 1999, le Centre d'Information sur la Prévention des difficultés des entreprises (CIP) est une véritable plate-forme d'accueil et d'écoute des chefs d'entreprise, sur l'ensemble du territoire national grâce à des CIP territoriaux répartis dans la plupart des départements d'Occitanie.

Les CIP territoriaux rassemblent les instances locales des membres au plan national (le Conseil Régional de l'Ordre

des Experts-Comptables, la Compagnie Régionale des Commissaires aux Comptes, le Barreau, la Chambre de Commerce et d'Industrie, la Chambre des Métiers et de l'Artisanat, les anciens juges des Tribunaux de Commerce et un conseiller CCI et CMA.

L'entretien dure entre 30 et 60 minutes. L'objectif de cet entretien est d'écouter le dirigeant et d'analyser la situation avec lui, de l'informer et de l'orienter vers les solutions existantes à sa disposition. Il ne s'agit en aucun cas d'un accompagnement mais il s'agit de lui délivrer de l'information qui lui permette de s'orienter vers la solution la plus adaptée.

Ces entretiens sont ouverts au chef d'entreprise, association, professionnel libéral, agriculteur.

Les experts bénévoles qui reçoivent les chefs d'entreprise sont des professionnels

soucieux de les aider à anticiper des difficultés, de les rassurer, de dédramatiser la situation et désireux de les informer des solutions disponibles sur le plan financier, juridique et sur les procédures.

Pour l'Occitanie, la mise en relation avec le CIP le plus proche du chef d'entreprise est simple : il suffit d'appeler le numéro vert **08 06 11 03 92** afin de caler un rendez-vous.

**Des solutions existent, n'attendez pas !
Au premier signe de difficulté contactez le CIP grâce au numéro vert pour rencontrer des professionnels à votre écoute.**



OPTIVIA TRANSPORTS

UN NOUVEL AFFRÉTEUR DÉJÀ DE RÉFÉRENCE !

Une société de service qui a tout de suite trouvé sa place, créée et dirigée par un professionnel respecté qui a fait ses preuves dans tous les métiers du transport routier: Jean-Luc BÉGUÉ.

Spécialisée dans l'affrètement routier à l'échelle nationale et internationale, OPTIVIA TRANSPORTS a ouvert ses bureaux allées Jean-Jaurès à Toulouse il y a trois ans seulement, mais elle est d'ores et déjà bien installée dans son activité.

Une vision concrète du métier

La crise COVID, la tension générée par les événements russo-ukrainiens... les premières années de cette société auraient pu s'engager sous de meilleurs auspices. C'est là où tout le bagage de Jean-Luc BÉGUÉ, son fondateur, a joué son rôle. « Mes 25 ans d'expérience et mon portefeuille clients nous ont été bien utiles pour traverser ces périodes compliquées », concède-t-il.

Devenu chef d'entreprise avec la création d'OPTIVIA TRANSPORTS, cet autodidacte tel qu'il se définit lui-même a fait toute sa carrière dans le transport où il a occupé tous les postes! Une carrière atypique qu'il a démarrée comme chauffeur routier. Puis, il a accédé à toutes les responsabilités au sein de PME comme de grands groupes de transporteurs devenant notamment responsable affrètement et jusqu'à responsable d'agence. Ses capacités et son professionnalisme ont été encouragés, des qualités qui lui sont plus que jamais reconnues aujourd'hui à la tête de sa société qui est sur une progression à deux chiffres, grâce à l'appui de son équipe.



Jean-Luc BÉGUÉ, fondateur d'Optivia Transports

« La prise en charge de vos transports pour vous permettre de rester concentré sur votre cœur de métier. »

portant aussi une attention particulière au facteur humain dans nos échanges. Cela valant aussi avec mes collaborateurs », confie Jean-Luc BÉGUÉ.

Le métier d'affréteur est particulièrement réglementé. Et assurance supplémentaire, OPTIVIA TRANSPORTS dispose des deux attestations réglementaires principales: l'attestation de capacité professionnelle pour les commissionnaires de transport et l'attestation de capacité professionnelle en transport routier de marchandises, PTAC supérieur à 3,5 tonnes.

2023, année « tremplin » pour OPTIVIA TRANSPORTS

Après des débuts réussis, l'entreprise OPTIVIA TRANSPORTS s'apprête à vivre une année 2023 charnière. En effet, elle va accélérer en ce début d'année le développement de sa force de vente avec la perspective de générer un recrutement encore plus actif les mois suivants. Une ambition raisonnable au regard des premiers résultats enregistrés ses deux premières années d'exercice. Alors, posez votre candidature!

Le commissionnaire de transport de confiance!

La confiance est bien le maître-mot dans cette activité de l'affrètement et OPTIVIA TRANSPORTS se démarque justement par sa capacité à l'inspirer, à l'installer à travers ses compétences et surtout sa fiabilité. « Je connais parfaitement les problématiques auxquelles sont confrontés les transporteurs et celles des entreprises dans la livraison de leurs commandes. Notre seul but est de travailler avec la plus grande réactivité et en toute sérénité avec eux pour, plus prosaïquement, « leur simplifier la vie », tout en



OPTIVIA TRANSPORTS

Son activité : Affrètement transport routier

Son dirigeant : Jean-Luc BÉGUÉ

Ses coordonnées :

21 allées Jean-Jaurès - 31000 TOULOUSE

Tél. : +33 (0)5 32 78 00 08

E-mail : contact@optivia-transport.com

Web : www.optivia-transport.fr

SG COURTOIS

UNE BANQUE AUX PERSPECTIVES AMBITIEUSES!

La Société Générale, la Banque Courtois et la Société Marseillaise de Crédit ne font aujourd'hui plus qu'une dans notre région Occitanie sous cette marque. Interview de sa directrice, Héléne Sauvan.

L'univers bancaire, ce sont des hommes et des femmes et c'est donc l'une d'entre elles en votre personne qui accède aux plus hautes responsabilités. Quel commentaire cela vous inspire ?

Héléne Sauvan : Nous sommes une société de services et ce qui fait toute notre richesse ce sont les valeurs humaines de chacun de nos collaborateurs. Nous avons à cœur de pouvoir construire notre nouvelle banque dans la mixité, dans la diversité des hommes et des femmes qui la représentent. En tant que directrice régionale et ex-DRH du groupe Crédit du Nord, je suis très fière et honorée de pouvoir mener cette mission de fusion d'une ampleur inédite.

Votre nomination s'est aussi faite dans un contexte très particulier, suite au décès brutal de votre prédécesseur, Stéphane Bourdonnec. Comment avez-vous traversé cela ?

H. S. : Le décès subit de Stéphane Bourdonnec qui était en place depuis 18 mois et qui avait engagé une relation de dialogue et de confiance avec les équipes a été un choc très brutal pour tous. Pour moi aussi bien sûr qui me faisais une joie de travailler à ses côtés. Nous avons essayé



Héléne Sauvan, directrice de SG Courtois

de traverser cette épreuve en restant très proches les uns des autres. Avec à la fois pédagogie, proximité, écoute et respect, nous sommes arrivés à maintenir la continuité de notre projet.

L'année 2023 est celle du lancement officiel de la nouvelle marque et d'une nouvelle organisation. Quel état des lieux pouvez-vous dresser à ce jour ?

H. S. : La marque a été lancée le 1^{er} janvier 2023. Nos équipes sont opérationnelles. La prochaine étape sera la fusion informatique programmée mi-mai 2023. Les clients des ex-Banque Courtois et SMC vont basculer sur le performant système informatique SG (nouveau numéro de compte, nouvel accès internet, etc.). Nous avons bien préparé ce passage et toute notre clientèle va bénéficier d'un

accompagnement spécifique et précis pour que cette opération se passe parfaitement.

SG COURTOIS se veut impactante, offensive, au service des professionnels comme des particuliers. Comment cela va-t-il se traduire ?

H. S. : Pour les clients professionnels, le modèle Courtois, vraiment apprécié par ceux qui en bénéficiaient déjà, va être préservé et même renforcé : ligne de force, les dirigeants auront le même conseiller pour leurs affaires professionnelles mais aussi privées. Un conseiller qui aura un vrai pouvoir de décision, sur les dossiers de crédit par exemple, et pouvant y apporter une réponse rapide. Pour les clients Entreprises, les atouts de Société Générale amenant plus d'experts sur les différentes problématiques, sa puissance en termes de financement et son réseau international, profiteront aussi à tous.

Et pour l'ensemble des clients, SG COURTOIS ce sera un plus grand nombre d'agences aux horaires étendus, des conseillers plus experts, une organisation spécifique pour les questions patrimoniales et des spécialistes en épargne, assurance protection et gestion patrimoniale!

SG, UN DÉPLOIEMENT NATIONAL

Société Générale et les banques du groupe Crédit du Nord (Banque Courtois, SMC...) ont donc fusionné pour créer SG. Son réseau est organisé en 11 Directions régionales dans tout l'hexagone : SG CREDIT DU NORD, SG GRAND EST, SG LAYDERNIER, SG COURTOIS, SG AUVERGNE RHÔNE ALPES, SG SMC, SG SUD OUEST, SG TARNEAUD, SG GRAND OUEST, SG SOCIÉTÉ GÉNÉRALE (en Île-de-France et en Corse).



SG COURTOIS

Son activité : organisme bancaire

Sa directrice régionale : Héléne SAUVAN

Ses coordonnées :

33 rue de Rémusat - 31001 TOULOUSE CEDEX 6

Tél. : +33 (0)5 61 10 84 84

E-mail : helene.sauvan@banque-courtois.fr

Web : banque.sg.fr/fr/regions/courtois/

PREVALY PROPOSE UNE AIDE AU DOCUMENT UNIQUE

LA GLANERIE A ÉTÉ ACCOMPAGNÉE POUR REFAIRE SON DOCUMENT UNIQUE ET ENGAGER UNE VÉRITABLE DÉMARCHÉ DE PRÉVENTION

Acteur toulousain de l'économie sociale et solidaire, La Glanerie a choisi la méthode proposée par Prevaly pour réaliser son Document Unique. Cette méthode engage les collaborateurs pour questionner le travail réel et les rend acteurs de la prévention de leur santé et de leur sécurité au travail. Entretien avec Valérie Idrac.

Présentez-nous La Glanerie

La Glanerie est une association à but non lucratif qui existe depuis 20 ans. Il s'agit d'une ressourcerie qui a pour objectif d'agir pour l'environnement en associant réduction des déchets et retour à l'emploi.

Acteur local de l'économie circulaire, nous avons plusieurs points de collecte en déchetterie, différents ateliers de valorisation (électronique, menuiserie, couture...) dans lesquels les objets usés reprennent vie et 2 magasins dans Toulouse pour la revente. La Glanerie est constituée d'une équipe de 15 salariés permanents qui accompagnent 45 salariés en transition professionnelle.

Ils œuvrent ensemble pour la collecte de déchets, la valorisation, la vente mais aussi pour l'éducation à l'environnement.

Comment avez-vous contacté Prevaly ?

On connaissait Prevaly surtout pour les visites médicales. En 2020, suite au COVID, on s'est rapidement questionné sur la santé et la sécurité des collaborateurs avec le CSE. On se posait des questions au niveau réglementaire et avions besoin de reprendre notre Document Unique à zéro. On ne savait pas trop par où commencer. Nous avions vraiment besoin d'un cadre pour nous aider. Ce qui nous a plu chez Prevaly, c'est leur approche. Leur objectif est de faire du Document Unique un outil de prévention et pas juste une paperasse obligatoire.

Prevaly vous accompagne pour votre Document Unique : réalisation, mise à jour, plan d'actions, suivi...

Au-delà de l'aspect réglementaire, Prevaly outille vos équipes pour piloter en toute autonomie vos démarches en faveur de la santé et la sécurité dans votre entreprise. Vous avez besoin d'aide, de conseils, de méthodologie ?

Contactez-nous !

Ils ne font pas « à la place de », ils engagent dirigeants et collaborateurs à être acteurs.

En pratique, comment s'est passée la réalisation de votre Document Unique ?

Jean Bessières, technicien en prévention, est venu à plusieurs reprises, notamment pour présenter à notre équipe la méthodologie de réalisation du Document Unique. Il a accompagné l'ensemble des encadrants techniques sans être coercitif. Il a pris du temps avec chacun d'entre eux et leur a fourni des conseils pour questionner le travail réel avec leurs équipes. Ainsi, les propositions d'amélioration pouvaient venir des salariés, ce qui a rendu les échanges très constructifs. À travers le Document Unique, on a abordé beaucoup de thématiques. Cela aide à prendre du recul sur des organisations que l'on a depuis des années et qu'on ne questionne pas forcément. D'ailleurs, il y a des situations qui ont déjà pu être corrigées, notamment la profondeur des bacs de nettoyage ou l'organisation du stockage, qui pouvaient être source de blessures. Nous nous sommes également appuyés sur le Document Unique pour justifier auprès de notre bailleur la réalisation de travaux de réfection sur notre toiture, qui était vétuste avec un gros risque de chute de tuiles pour nos salariés.

Quels sont les bénéfices de l'accompagnement Prevaly ?

L'approche de Prevaly est très engageante puisqu'elle ouvre la discussion avec les collaborateurs. Cela responsabilise les équipes et instille l'idée que chacun est acteur de sa santé et de sa sécurité au travail. Cela a permis d'identifier des difficultés qui semblent anodines mais qui, vécues au quotidien, peuvent véritablement être néfastes pour la santé et pour la qualité du travail.

Dans notre pratique professionnelle, nous sommes dans une démarche d'amélioration continue. C'est satisfaisant de pouvoir



Valérie IDRAC, Directrice de La Glanerie

l'être également dans l'organisation du travail. Nous sommes aujourd'hui dans la mise en œuvre opérationnelle du plan d'actions. Tous les trimestres, nous le consultons pour voir ce qui a été fait et ce qui reste à faire. Nous sommes maintenant outillés pour poursuivre nos démarches de prévention et mettre à jour le Document Unique en toute autonomie.

Et puis, la confiance s'est instaurée avec Prevaly. Cela a démystifié la médecine du travail, et nous faisons appel à eux pour aborder tous les sujets, même les plus sensibles, ce qui est un vrai plus au vu de notre public fragile.

Je vois Prevaly comme un atout, un partenaire.



PREVALY

Son activité : service interentreprises de prévention et de santé au travail, qui accompagne tous les professionnels, employeurs et salariés, sur les sujets de santé et de sécurité au travail.

Ses chiffres clés : 360 collaborateurs, 25 000 adhérents, 380 000 salariés suivis

Ses coordonnées : 8/10 rue des 36 Ponts 31400 TOULOUSE

Tél. : +33 (0)5 62 13 15 51

Email : contact@prevaly.fr



« Avec l'aide de
PREVALY, tous les
salariés s'engagent pour
l'amélioration continue
de leurs conditions
de travail »

Valérie IDRAC
Directrice de La Glanerie

RÉALISER LE DOCUMENT UNIQUE AVEC PREVALY

UN ACCOMPAGNEMENT DE TERRAIN, UNE DÉMARCHÉ CONTINUE
ET PARTICIPATIVE POUR UNE PRÉVENTION PÉRENNE !



prevaly

Votre partenaire
Prévention Santé Travail



Besoin d'information ?

Connectez-vous sur notre site
www.prevaly.fr



Vous êtes connecté ?

Suivez-nous sur les réseaux





LA TRANSITION, UNE AFFAIRE DE FEMMES !



Elle symbolise le passage d'un état à un autre. Dans l'univers des entreprises, la transition a une signification plurielle, et, constat récurrent, s'aligne de plus en plus sur les enjeux sociétaux actuels.

Transition entrepreneuriale, de quoi parle-t-on ?

Généralement on songe au changement de statut professionnel, qui mène par exemple une salariée à repenser son parcours en envisageant la création d'activité. Cette période de transition est synonyme de mobilisation : comment rassembler « tout » ce qui va contribuer au projet et à sa réussite, en restant lucide et réaliste. À la fois grisante et anxiogène, c'est une étape qui implique d'aller puiser en soi et chez les autres. Activer ses compétences mais aussi accepter d'être accompagnée, et écouter. C'est la ligne adoptée par le réseau Les Premières Occitanie, qui considère que responsabilité et engagement doivent être partagés et incarnés par l'accompagnée et l'accompagnant.

La transition au service des transitions

De nouveaux enjeux – écologique, économique et numérique – ont imposé à notre société de faire sa mue. Partie prenante, l'entrepreneuriat n'y échappe pas. La question est alors de savoir quels rôles jouent les femmes afin de comprendre ce qu'elles amènent avec elles. Ce qui ressort de manière très globale, c'est la nécessité pour elles de se métamorphoser en amont, afin d'avoir le droit de participer à cette triple transition, écologique, économique et numérique. Non pas que les capacités soient moindres comparativement aux hommes (certainement pas !), mais il en va plutôt de la place qu'on a bien voulu leur faire ces dernières décennies dans des secteurs majoritairement monopolisés par leurs homologues. Pour déverrouiller le système, une bonne dose d'audace a été nécessaire. « *Il faut oser pour se métamorphoser et se métamorphoser pour oser* » soulignait récemment Patrice Begay, directeur communication de Bpifrance. Au-delà de la transition, la femme doit – trop souvent – oser, pour devenir la meilleure version d'elle-même mais aussi et surtout, devenir la meilleure version de ce que les autres attendent d'elle.



©ADOBESTOCK

La femme, socle de la transition

Face à l'urgence climatique, à la conjoncture économique et à l'explosion du numérique, le constat est sans appel : à force de dépasser, la femme assure la transition. Accompagnée par la French Tech Toulouse, Anne-Sophie Gimenez a créé WiDid une start-up spécialisée dans l'utilisation des technologies immersives et des datas pour améliorer les processus d'une entreprise. « *Pour entreprendre, il faut de l'endurance, pour faire face à toutes les étapes* » confiait-elle à ce sujet. De son côté, Magalie Rosso est à l'origine d'un concept révolutionnaire, Ionaka, une ferme urbaine aéroponique en forme de petite tour qui permet de cultiver ses légumes sur toit ou au sol pour une alimentation améliorée. Enfin, Nadine Gonzales et Anne Péchoux ont implanté en septembre dernier à Toulouse le projet Casa 93 Mirail, une école gratuite dédiée aux métiers de la mode pour les jeunes de 18 à 25 ans issus des quartiers prioritaires. Objectif assumé : décroisser un secteur d'activité trop souvent élitiste qui se prive de talents en devenir. ●

RHESO.TECH

CABINET DE RECRUTEMENT

Anouck Rivière-Jérôme | « LES » recruteurs de la Tech!

Installée à Toulouse, Anouck met son expertise unique au service de ses clients des métiers de l'industrie et des hautes technologies. Des clients avec lesquels elle partage le même ADN!

Ingénieure en physique des matériaux et docteure spécialisée dans les semi-conducteurs, Anouck Rivière-Jérôme a suivi le cursus dont elle avait esquissé les contours dans sa jeunesse. Une vocation. Ses 10 années dans l'industrie, au sein de Motorola, vont lui faire assurer des responsabilités multiples en lien avec ses compétences. Son évolution de carrière passera ensuite par des sociétés de services en ingénierie (directrice technique et delivery manager) avant de poser un premier pied dans le recrutement. Et quand elle y posera le second, ce sera pour créer, il y a trois ans, Rheso.Tech avec un bagage sans égal! Toujours dans l'initiative et source d'énergie, elle fait partie du Club d'entreprises toulousain Very'Club. Membre de l'ADAPEI, elle est aussi très engagée dans sa vie personnelle auprès des associations venant en aide aux enfants et personnes handicapées et notamment autistes.

Les bureaux d'études industriels ne voient plus que par vous pour leurs recrutements, dites-nous tout!

Anouck Rivière-Jérôme: Rheso.Tech est un cabinet de recrutement créé et dirigé par une ingénieure, par l'une des leurs en quelque sorte. Assez rare en France! Notre atout est d'avoir l'exacte compréhension des besoins précis de nos clients ETI, start-up ou encore grands groupes nationaux et internationaux des secteurs de l'automobile, du spatial, de l'aéronautique, de l'IoT et des Télécoms. Et pour tous les métiers experts: systèmes embarqués, logiciel, temps réel ou non, conception de cartes électroniques, ingénierie système,



architecture, robotique et automatisme, FPGA, sûreté de fonctionnement...

Comment se déroule votre évolution?

A. R.-J.: Nous avons actuellement un large éventail de clients sans n'avoir jamais engagé la moindre démarche commerciale. Certains de nos candidats deviennent même nos clients... Notre croissance est soutenue et nous devrions cette année atteindre un CA de 3,60 M€. Notre activité se concentre pour 80 % en Occitanie et 20 % dans le reste de l'hexagone mais aussi à l'étranger pour des filiales internationales de nos clients. Mais avant les chiffres et les compétences techniques, Rheso.Tech c'est d'abord, et comme il ne pouvait en être autrement pour moi, une aventure humaine et un engagement pour les femmes dans la Tech.

À quelles problématiques de vos clients devez-vous répondre actuellement?

A. R.-J.: Les industriels doivent être réactifs sur leurs marchés et d'autant plus aujourd'hui dans un contexte de tensions

“

Notre atout est d'avoir l'exacte compréhension des besoins précis de nos clients...

”

et d'incertitudes. Les directeurs techniques ont besoin de compétences pointues rapidement. Rheso.Tech a cette capacité de ne leur présenter que des candidats parfaitement qualifiés pour les postes demandés. Nous faisons du sur-mesure et sommes aussi bien capables de leur présenter des candidats en CDI que des freelances pouvant intervenir au plus vite.

Leurs besoins en cybersécurité ont aussi alerté votre cabinet...

A. R.-J.: La digitalisation généralisée, la crise sanitaire avec le télétravail, ont ouvert de nouvelles brèches exploitées par la cybercriminalité. Les cyberattaques ciblant les entreprises se sont intensifiées et la cybersécurité est devenue une préoccupation majeure. Il y a de gros besoins en personnels formés en la matière et nous nous engageons pour y répondre comme actuellement auprès d'une filiale d'Airbus et d'un grand groupe.



8 esplanade Compans Caffarelli - 31000 Toulouse
Tél. +33 (0)5 62 79 23 03
hello@rheso.tech
www.rheso.tech

Anne-Sophie Martuchou

ÉVÈNEMENTIEL

Agence Ann'évents | L'évènementiel sur-mesure et engagé

Elle possède depuis toujours un goût invétéré pour les défis, sportifs comme professionnels. Anne-Sophie Martuchou est une challengeuse qui gravit les étapes avec autant d'ardeur que de rigueur. Fondatrice d'Ann'évents, agence évènementielle devenue référence dans le Grand Sud, elle se livre avec enthousiasme et passion.



l'humain est au centre des préoccupations et qui ont l'ambition de dynamiser leur quotidien. Notre ADN, c'est de créer un événement sur-mesure qui va surprendre le client, en orchestrant

mutualisés... Nous sensibilisons ainsi tous nos partenaires.

Une agence récente et pourtant incontournable, comment l'expliquez-vous ?

A.S.M : Nous entretenons une relation de proximité, forte et sincère avec nos clients. Nous les accompagnons, de l'élaboration jusqu'à la réalisation de leurs projets. Une agence récente et atypique à l'image de la CAPÈLA, une ancienne chapelle transformée en bureaux et lieu de réception, que nous mettons à la disposition de nos clients, et dans laquelle ils se sentent comme à la maison.

La transition, un moteur ?

Anne-Sophie Martuchou : L'aventure a débuté après un parcours de 15 ans au sein du groupe ACCOR. Restauration, commercial, évènementiel, j'en ai retiré une vraie expertise. Mais résonnait en moi l'envie d'entreprendre. Ainsi est née Ann'évents en 2015. J'ai le plaisir de partager, transmettre mon expérience à une équipe qui s'est étoffée.

de manière parfaite les acteurs intervenants au cours de cet événement. Organisation de comités de direction, séminaires, conventions, anniversaires d'entreprises, inaugurations, soirées de gala...

Qu'est-ce qui vous distingue ?

A.S.M : D'origine ariégeoise, l'éco-responsabilité est au cœur de nos engagements RSE : Éviter, Réduire, voire Compenser l'impact carbone de nos événements par des comportements responsables tels que l'usage de produits géo et biosourcés, le traitement des déchets, des activités orientées RSE, des moyens de déplacements

Qui ciblez-vous ?

A.S.M : Du major à la PME, dans tous les secteurs d'activités, les entreprises pour qui



CRCC (Compagnie Régionale des Commissaires aux Comptes)

Laure Mulin | Accompagner les entreprises avec acuité



profession, en assurer la défense, la valoriser ou être en mesure de l'accompagner sur des questions techniques, autant de missions qui me nourrissent depuis plusieurs années. Convaincue que le partage d'expérience constitue un précieux apport aux professionnels du secteur, je l'encourage ardemment.

après des entreprises. Rappelons que nous sommes les garants d'une information sincère et indépendante, aptes à valider des données financières comme extra-financières.

En tant que présidente de la CRCC, quelles sont vos priorités ?

L. M. : Améliorer la visibilité du métier de commissaire aux comptes auprès des parties prenantes et renforcer son attractivité auprès des jeunes générations me semblent être deux axes à privilégier. Jusqu'à récemment nous nous imposions pour des raisons déontologiques une certaine discrétion qui allait de pair avec une perception insuffisante de l'utilité de nos apports. Mais l'électrochoc de la loi PACTE a marqué un tournant et nous avons saisi l'opportunité de prendre davantage la parole afin de montrer la cohérence de nos interventions

La RSE, un enjeu pour la profession ?

L. M. : Certains d'entre nous vérifient les déclarations de performance extra-financière des entreprises, et en ce sens l'étendue récente de la directive CSRD est une opportunité non négligeable. Notre expertise est indispensable au développement des entreprises et notre capacité à formuler des recommandations est compatible avec des enjeux majeurs et actuels comme la RSE ou encore les cyber-risques.

Elle qualifie elle-même son parcours professionnel de progressif et logique. À la tête de la CRCC depuis 2020, Laure Mulin est une présidente accessible et pragmatique, qui mène de front ses activités d'associée au sein du cabinet Sygnatures. Bien déterminée à promouvoir la profession de commissaire aux comptes, elle contribue efficacement à en démontrer l'utilité.

Les instances professionnelles, un passage cohérent pour vous ?

L. M. : Je revendique toute la pertinence des instances professionnelles. Représenter la



11 boulevard des Récollets - 31400 Toulouse
Tél. +33 (0)5 61 53 82 23 - www.crcc-toulouse.fr

MBC Solutions

Carole Bonnemains

Comptoir de la Formation

Martine Julien

FORMATION

La transition au service de la formation



Carole Bonnemains, CEO de MBC Solutions

Il aura suffi d'un échange, aussi enthousiaste que passionné, pour saisir les personnalités de ces deux ovnis de la formation. Carole Bonnemains, CEO de MBC Solutions, et Martine Julien, dirigeante du Comptoir de la Formation, apportent à ce secteur d'activité une dimension nouvelle et appréciable, à la fois plus innovante et technique mais aussi plus humaine. Objectif? Faire grandir les autres en leur donnant la confiance nécessaire. Une chose est certaine, elles ont eu la pertinence de s'unir, fortes d'une complémentarité en compétences, visions et personnalités. Se nourrissant l'une de l'autre, elles bousculent les codes et décroissent un univers qui en avait bien besoin!

Vos parcours respectifs viennent aujourd'hui enrichir ceux de vos clients.

Martine Julien: Pour ma part je me définis comme une ingénieure pédagogique tombée très tôt dans la formation. Après plus de vingt ans au sein de la CCI du Tarn-et-Garonne, l'envie de me challenger et de déployer de nouveaux projets, seule cette fois, s'est manifestée. J'apprécie particulièrement transmettre, veillant à opter pour des modes de formation alternatifs via des outils innovants qui permettent de prendre de la hauteur. L'objectif premier est de valoriser impérativement l'apprenant, que ce soit au cours d'une formation, ou en postformation en continuant à l'accompagner, comme ce



Martine Julien, dirigeante du Comptoir de la Formation

que nous faisons avec le collectif Unisson. C'est en créant ma propre opportunité que je suis parvenue à tendre la main aux autres. **Carole Bonnemains:** Me concernant, je me revendique comme une autodidacte, et fière de l'être! Très tôt, par mon appétence pour l'univers du digital et des jeux vidéo entre autres, je me suis fait une place dans le secteur de la robotique et de l'IA, allant jusqu'à devenir reconnue pour mon expertise. Après un passage en Chine où j'ai été immergée dans la technologie du futur plusieurs années durant, l'envie de partager avec autrui et de montrer le champ des possibles a été prégnante. Alors je me suis lancée à mon compte! Cette évolution de vie je la mets aujourd'hui à la disposition des autres.

L'autonomie de l'apprenant, une finalité qui vous unit?

C. B.: C'est la devise de MBC Solutions! Révéler la meilleure version des apprenants en les rendant autonomes, voilà l'essence même de mon approche. Je suis spécialisée en consulting et en formation DATA, animée par la volonté d'aller vers une transition numérique plus raisonnée, la RGPD et l'écoresponsabilité étant mes priorités. Mes clients sont des managers et des chefs d'entreprise, d'ETI comme d'entreprises du CAC40, avec des enseignes de renom comme La Poste ou Carrefour.

M. J.: Mon cœur de métier consiste à donner l'opportunité à des apprenants de suivre des formations tertiaires à la carte, allant

de la bureautique à la petite enfance en passant par les langues, le management, ou encore le digital. Comme son nom l'indique, on vient au « Comptoir » choisir son menu personnalisé! Entreprises ou individuels, mes équipes d'experts s'emploient à les rendre totalement autonomes à l'issue de la formation. Il s'agit de parvenir à ôter des blocages qui remontent souvent à l'enfance pour sortir définitivement du défaitisme.

Comme si la transition n'avait pas de limites pour vous. Vous adhérez?

M. J.: J'aime créer donc je ne m'arrête jamais. Cette année je lance une série de podcasts intitulée Autour de Pippali, destinée à mettre à l'honneur les entreprises, métiers et acteurs de notre territoire, riche et innovant. Et j'ai également des projets naissants à l'étranger, comme en Algérie.

C. B.: J'interviens dans un secteur en perpétuelle mutation donc, à titre personnel, je me dois d'être en action! Prochainement je vais notamment débiter un travail auprès des institutions ivoiriennes afin de les accompagner dans la mise en place de leur démarche RGPD.



Carole Bonnemains
Tél. +33 (0)7 83 34 18 56
carole@mbcsolutions.fr
www.mbc-solutions.fr
@bonnemainscarole



Martine Julien
Tél. +33 (0)6 25 76 08 81
martine.julien@comptoir-de-la-formation.fr
www.comptoir-de-la-formation.fr
@martine-julien-307a99224

LYAUTEY PATRIMOINE GESTION PRIVÉE

Patricia Lyautey-Carcenac | En toute liberté et objectivité

GESTION PRIVÉE

L'aventure entrepreneuriale de Patricia Lyautey-Carcenac a débuté il y a 3 ans après une carrière au sein de grandes banques privées. À l'aube de la quarantaine, son aspiration a été d'accompagner ses clients en toute indépendance. Dans cet élan, elle a aussi



de banque/assurance, dont la mission est d'accompagner, guider ses clients dans l'organisation de leur patrimoine et de leurs investissements. Il est, donc, libre de conseiller de façon la plus objective possible sa clientèle. Il est dans une approche « conseil » et non « produit ».

demandant une veille constante et une grande réactivité.

Quelle est votre méthode, quels sont vos atouts ?

P. L.-C. : Étant accès conseil, je m'attache à établir avec eux un bilan patrimonial qui nous permettra de définir une stratégie personnelle/professionnelle et atteindre leurs objectifs de vie (cadre de vie, niveau de vie, choix de vie) d'aujourd'hui et surtout de demain. On déploie ensuite des solutions proposées qui sont, de fait, sur-mesure, en toute indépendance et objectivité. Je les accompagne bien sûr dans le temps en véritable partenaire de confiance et en lien avec leurs conseils habituels.

voulu libérer son empathie et son altruisme à travers deux autres engagements forts. Devenue membre de la commission Fiscale du MEDEF, « pour échanger entre pairs », elle est depuis peu, la trésorière adjointe de l'association FCE31. Rencontre avec une dirigeante épanouie, tournée vers les autres.

Pouvez-vous nous rappeler ce qu'est le métier de CGP ?

Patricia Lyautey-Carcenac : Le conseiller en gestion de patrimoine indépendant est un entrepreneur, c'est-à-dire un non-salarié

Et qui peut justement faire appel à un conseiller en gestion de patrimoine ?

P. L.-C. : Tout le monde ! Des particuliers, des familles ayant construit au fil des années et de leur travail leur patrimoine : ils doivent justement en prendre soin. Et également, des entrepreneurs, des chefs d'entreprise qui doivent opérer des choix et prendre des décisions impliquant plusieurs volets (juridique, financier, fiscal et social), et dans un environnement en perpétuelle évolution



Tél. +33 (0)6 14 30 00 96
patricia@lyauteypatrimoine.fr
www.lyauteypatrimoine.fr

VICEVERSA

DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

Maya Caballero | Valoriser la fonction commerciale



École de commerce, trois années très formatrices d'études et de stages aux États-Unis puis 10 ans d'expérience dans l'industrie, ce bagage lui a forgé la conviction il y a deux ans de transmettre une véritable culture commerciale opérationnelle aux nombreuses entreprises dans ce besoin en France. Engagée, elle a aussi créé en septembre dernier l'association DCF Gers (Dirigeant Commerciaux de France).

Quelle description pouvez-vous faire de votre activité ?

Maya Caballero : Mon activité consiste à activer le talent et la performance commerciale de mes clients. Les entreprises privilégient encore trop souvent leur expertise technique dans l'acte de vente au détriment d'une véritable démarche commerciale. Pour inverser cela, il est nécessaire de mettre en place une organisation commerciale avec des plans d'actions et de l'accompagnement par de la formation pour que chaque collaborateur puisse s'approprier les bonnes pratiques pour atteindre les objectifs fixés.

faire ressortir le meilleur des personnes que nous accompagnons à travers du conseil, du coaching et de la formation. Nos accompagnements se font dans la durée et sur trois mois minimum. C'est le temps nécessaire pour intégrer le changement. Notre capacité à individualiser nos interventions est très appréciée par nos clients. Nous n'imposons pas une méthodologie préétablie mais une méthodologie qui correspondra au profil propre de chaque individu. La finalité est que l'activité commerciale ne soit plus une contrainte, mais que cela devienne le plus naturel possible au quotidien.

À qui vous adressez-vous ?

M. C. : Je réponds aux besoins des équipes commerciales des start-up, des TPE et des PME de toute la France.

Quelle est la valeur ajoutée de ViceVersa ?

M. C. : C'est clairement notre capacité à



12 route de Toulouse - 32200 GIMONT
Tél. +33 (0)7 86 00 48 91
maya.caballero@viceversa-france.fr



MICE : LE CHAMP DE TOUS LES POSSIBLES EN OCCITANIE !

Un secteur d'activité valorisant qui présente dans notre région des dispositions naturelles uniques, des infrastructures variées et des compétences renforcées.

Il est intéressant de se replonger dans la période d'avant crise sanitaire pour bien reprendre conscience de la place que tient potentiellement l'activité MICE (Meetings, Incentive, Conferences, Exhibitions/Events) en France et dans les régions.

Sur la piste des résultats de fin 2019

La première étude sur le poids et les retombées des événements d'entreprise et d'institution réalisée par le cabinet EY, soulignait justement fin 2019, l'importance économique et la dimension stratégique de cette activité pour l'économie française et le développement des territoires. Elle répertoriait alors par an, 380 000 événements d'entreprise et d'institution, 52 millions de participants, 32 milliards d'euros de retombées économiques et 335 000 emplois créés ou maintenus ! Cette étude révélait aussi que 54 % des événements étaient des séminaires ou autres réunions de travail, 20 % des soirées d'entreprise, 13 % des événements de communication externe à destination d'un public ciblé, 10 % des conventions ou des assemblées générales. Et constat extrêmement important, en moyenne, 60 % des participants résidaient dans la région où se tenait l'événement, traduisant ainsi un marché majoritairement de proximité.

Une reprise progressive

Le tourisme traditionnel a connu en Occitanie une année 2022 exceptionnelle et record, avec 220 millions de nuitées. Le tourisme d'affaires a aussi enregistré un rebond mais est plus inscrit dans une reprise progressive. On ne peut pas le nier, le digital a diminué le réflexe des rassemblements en présentiel. Les problèmes de recrutement pour certains professionnels de la filière et le contexte international n'ont certainement pas joué en sa faveur non plus. Cela dit, les choses se remettent peu à peu en place avec même de très beaux résultats à la clé.



©ADOBESTOCK

LE MEET, NOUVELLE VITRINE

Le MEET, le nouveau parc des expositions (40 000 m²) et centre de conventions de Toulouse (jusqu'à 10 000 personnes) inauguré en septembre 2020 est le 3^e plus grand équipement de sa catégorie en France, hors Paris.

Des centres de congrès aux 4 coins de l'Occitanie

L'Occitanie présente un grand nombre de centres de congrès : à Toulouse, Montpellier, Perpignan, Tarbes, Béziers, Le Cap d'Agde, Rodez, Mende, Narbonne, Nîmes, Cahors, La Grande-Motte, Pont-du-Gard et Labège.

Un club de référence

Animé par le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs Occitanie, le Club Business Occitanie met à la disposition des entreprises une sélection de professionnels du tourisme d'affaires sur l'ensemble du territoire occitan. Et tous ses membres répondent aux exigences du secteur MICE.



©ADOBESTOCK

« Un marché majoritairement de proximité. »

Un tourisme d'affaires de valeur en Occitanie

L'Occitanie est la 4^e région touristique de France et la 1^{re} pour la capacité d'accueil (avec 3,3 millions de lits). Le tourisme d'affaires est très important puisqu'il peut peser jusqu'à 40 % des nuitées hôtelières¹ !

L'environnement industriel, scientifique et plus globalement économique de la région a un côté stimulant pour les entreprises. Si l'on ajoute à cela que c'est la première région de France² en nombre d'établissements labellisés Qualité Tourisme/Qualité Occitanie Sud de France, avec plus de 1 400 professionnels, et qu'elle est leader aussi en termes de patrimoine naturel et historique, avec notamment le plus grand nombre de sites classés à l'UNESCO (8), il est tout à fait justifié de dire que l'Occitanie est une destination à très forte valeur ajoutée pour tout projet d'organisation d'événement professionnel.

L'Occitanie est aussi prédisposée pour répondre à la tendance qui s'affirme pour un tourisme d'affaires durable et responsable. Une tendance inscrite dans le prolongement des démarches RSE engagées par les entreprises. ●

1. Source : INSEE - Enquête de fréquentation des hôtels - Année 2019.
2. Sources : CRTL Occitanie, Flux Vision Tourisme - Orange Business, Insee, CNETH

TOULOUSE
Cité de l'espace
 Business Events

Toulouse

RÉUNIONS • SÉMINAIRES • ÉVÉNEMENTS D'ENTREPRISE
PLUS QU'UN LIEU, UN ÉTAT D'ESPRIT
seminaires@semecel.com

TAO - © NASA - DR

**Des Pyrénées à la Méditerranée,
faites voyager vos événements !**



Credit photos : © C.Deschamps / © H.Comte - OT Cap d'Agde / © Emilie Eychemme - Dôme de la Grave / © Marc GINOT - OT Montpellier

**POUR UN ÉVÈNEMENT ALLIANT PROXIMITÉ, DYNAMIQUE RESPONSABLE ET DÉPAYSEMENT,
L'OCCITANIE EST LA DESTINATION IDÉALE POUR RÉUNIR VOS ÉQUIPES !**
HÉBERGEMENTS | LIEUX | ACTIVITÉS | AGENCES | PRESTATIONS ÉVÈNEMENTIELLES



Envoyez votre brief, le Club Business vous conseille.

mice-occitanie.fr

 **Tourisme en Occitanie**
#MICEOccitanie



Votre séminaire, de l'ordinaire à l'inattendu...

Pique-nique 4, atelier de dégustation, balades insolites...
et si vous glissiez de nouvelles expériences à vos séminaires ?*

SUD-OUEST



Sur chacun de nos établissements, nous avons à cœur de connaître et de nous associer aux richesses locales qui nous entourent.



Montagne

Apéritif Pyrénéen convivial autour d'un brasero, dégustation de gins, randonnée en VTT avec assistance électrique, initiation pêche à la truite, pique-nique 4* surplombant le lac de Génos.



Ville

Atelier sophrologie sur notre Rooftop avec une vue à 360° sur Albi. Rallye Gourmand composé de jeux d'enquêtes et dégustations dans les ruelles de la Cité Médiévale de Carcassonne.



Mer

Découverte guidée du Domaine de la Clape en trottinette électrique, cours œnologique et casino des vins, activités team building type « Koh Lanta » en bord de mer.



Contact : Julie Mercy • Directrice Développement Commercial Groupe HIS • julie.mercy@groupehis.com



Campañile NOVOTEL

MERCURE
HOTELS



MEETT

**TOULOUSE
EXHIBITION
& CONVENTION
CENTRE**

HAUTE-GARONNE - OCCITANIE - FRANCE



95 000 m²
d'espaces
complémentaires

5 000
places
de parking

40 000 m²
modulables
en 7 halls

**Aire d'exposition
extérieure**
25 000 m²

**Centre de
Conventions & Congrès**
15 000 m²

3 400 **12**
personnes **salles**
en plénière **de réunion**



**TOULOUSE
ÉVÉNEMENTS**

MEETT

PARC DES EXPOSITIONS, CENTRE DE CONVENTIONS & CONGRÈS

Concorde Avenue, 31840 AUSSONNE

Tél. +33 (0)5 62 25 45 45 — info@toulouse-evenements.com

www.meett.fr

PRENEZ VOTRE TEMPS À MONTPELLIER



©OT3M-BRUNO MARTINEZ

L'ALBUS DALCOOL EST DANGEREUX - À CONSOMMER AVEC MODÉRATION



Montpellier
Méditerranée
Tourisme & Congrès

Cohésion d'équipe Confiez-nous la réussite de votre évènement !

Envie de proposer à vos collaborateurs une expérience unique ? Un savant mélange de découvertes, de challenge, de partage et de bonne humeur ? Montpellier est fait pour vous !

De la simple visite guidée, à un programme sur-mesure à la journée -ou plus !-, l'Office de tourisme répond à toutes vos demandes pour faire de votre évènement un moment dont vos collaborateurs se souviendront longtemps.



©OT3M



©ANTHONY ALLIÉS

ENVIE D'EN SAVOIR + ?

Maguelone, Joris, Marielle, Bruno et Hugo sont à votre écoute pour concevoir, à vos côtés, la journée idéale pour vos équipes. Outre nos visites guidées et animations sur-mesure, notre réseau de partenaires nous permet de répondre à toutes les demandes.

Contactez-nous !

groupes@ot-montpellier.fr

JOURNÉE TYPE

Matinée - Visite guidée de Montpellier

A pied ou en footing, partez à la découverte des plus beaux bijoux de Montpellier, et profitez de nombreuses exclusivités. A vous **l'ascension de l'Arc de Triomphe**, avec, en option, la possibilité d'opter pour une **dégustation de vin à son sommet !**

Autre possibilité, la toute **nouvelle visite cohésion** créée par l'Office de tourisme : Une visite interactive et participative au cœur de Montpellier, pour redécouvrir l'histoire et les trésors cachés de la ville, avec à chaque arrêt, un petit jeu pour mieux appréhender le monument visité, les détails secrets, ou les légendes de Montpellier.

Après midi - Cap sur la nature environnante !

On **enfouche le vélo**, direction Villeneuve les Maguelone. 11 petits kilomètres entre vignes et étangs accompagnés d'un guide et de moniteurs spécialisés. Sur place, visite de la cathédrale des Sables et dégustation de vins du Domaine de Maguelone. Pour finir la journée, un verre de l'amitié au 17e étage de l'Arbre Blanc, d'où vous profiterez d'une vue unique sur le Montpellier contemporain.



©ANTHONY ALLIÉS



Découvrez
nos offres groupes

contact commercial-groupe
0467601919 - groupes@ot-montpellier.fr

AIRFRANCE



KLM



Gagnez à voyager



bluebiz, la solution idéale pour vos voyages d'affaires.

Quand vos collaborateurs voyagent, votre entreprise gagne des blue credits à convertir en billets d'avion, surclassements, options de voyage ou cartes d'abonnement
Le Corporate Benefits Program* assure également reconnaissance et assistance à vos collaborateurs lors de leurs déplacements

Adhérez gratuitement sur bluebiz.com/fr ou dans votre agence de voyages.

Renseignez-vous sur: afklm-biztravel.com

*Programme d'avantages pour les entreprises

Les compagnies partenaires du programme bluebiz

AIRFRANCE

KLM

transavia

DELTA

中國東方航空
CHINA EASTERN





LA MUTUELLE
DE L'OURS
**QUI N'EST PAS
UN REQUIN**
**TOUJOURS
EN CONFIANCE**

**ADHÉREZ
EN LIGNE
PAR ICI**



previfrance.fr



Mutuelle
PréviFrance

Vous protéger, c'est naturel !